



# Post Show **Report**

2017



**FENASUCRO**  
**& AGROCANA**



25ª FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA SUCROENERGÉTICA

“

Cumpriu o objetivo de reunir, em um só lugar, novas tecnologias e conteúdo. Foi palco de lançamentos e rodadas de negócios que tiveram aumento na demanda de compradores.

”

**Paulo Montabone**  
Gerente Geral do Evento

# Edição Histórica

25ª edição comprovou a tradição da maior feira do mundo para o setor sucroenergético

- » Milhares de participantes
- » Profissionais qualificados
- » Tomadores de decisão
- » Apoio de mais de 40 entidades do setor



**+ de 1.000**  
marcas nacionais  
e internacionais

**+ de 3.000**  
produtos

**37 mil**  
visitantes compradores

↑ **+12%** vs 2016  
2 mil acima da previsão

**+ de R\$ 3,1 bi**  
em negócios gerados

**70 mil m<sup>2</sup>**  
de exposição





# Negócios

**SUEG**  
Equipamentos para Laboratórios



**FENASUCRO** 25 ANOS  
& AGROCANA



# Negócios

**+ de R\$ 3,1 bilhões**

gerados para os próximos 12 meses

↑ 6,9% vs. 2016

## Setores do evento

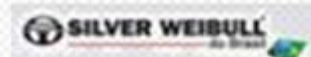


- » Agrícola
- » Fornecedores Industriais
- » Processos Industriais
- » Transporte e Logística
- » Energia





# Presença dos principais players do setor



Entre outros!



# Rodadas de Negócios



## Nacionais

- » 36 fornecedores  
↑16% vs. 2016
- » 23 compradores  
↑10% vs. 2016
- » 220 reuniões  
↑12% vs. 2016
- » R\$ 12,8 milhões em negócios  
para próximos 12 meses



## Internacionais

- » 626 reuniões
- » 60 empresas nacionais
- » 38 internacionais
- » 45 países
- » R\$ 300 milhões em negócios  
para próximos 12 meses



## Visitantes







# Visitantes

**37 mil** → **71%**  
mais satisfeitos vs. 2016

**70%**  
decidem, recomendam  
ou planejam – 5% vs. 2016

**66%**  
têm alta necessidade de visitar  
o evento (em 2016 ficou em 64%)

**59%**  
possuem verba  
disponível – 5% vs. 2016

**67%**  
não participam de  
outros eventos  
concorrentes



# Visitantes

## Os visitantes recomendam o evento porque:

- » **Apresenta conteúdo:** novidades, produtos, palestras
- » **Tem a presença** dos maiores players de mercado
- » É a **principal vitrine do setor**



Eu buscava produtos químicos para melhorar a eficiência da usina. Através das rodadas de negócios do evento, conheci as tecnologias do mercado e fechei negócio!



**Fernando Rodrigues García**  
Empresário de Honduras





# Expositores





# Expositores

“

A Fenasucro & Agrocana apresenta um grande diferencial: foco no público-alvo, que é o setor sucroenergético e sucroalcooleiro. Os proprietários (das usinas) vem falar com a gente, todos os gerentes agrícolas e clientes estão aqui. Até diretores de usinas passaram pelo nosso estande.

”

**Lucas Teston**  
Gerente Comercial da Teston

**96%**  
estão satisfeitos  
ou muito satisfeitos

**96%**  
têm necessidade ou alta  
necessidade em participar

**92%**  
estão propensos a  
participar da edição 2018

**61%**

não participam de eventos  
concorrentes, pois consideram a  
FENASUCRO & AGROCANA melhor

“

É muito bom saber que o cliente vem até nós para negociar. Estou muito feliz e nós da Mercedes Benz acreditamos na Fenasucro & Agrocana.

”

**José Reche**  
Gerente da Mercedes Benz



# Expositores



**de 1.000  
marcas**

nacionais e internacionais



**de 3.000  
produtos**



**de 70.000 m<sup>2</sup>  
de exposição**



Tivemos a oportunidade ímpar de lançar nossa nova tecnologia e perceber que os clientes estão mais otimistas.



**Cristiane Camara**  
Gerente de Marketing  
da Zanini Renk



Nosso objetivo era lançar a empresa no mercado. E conseguimos. Nosso fluxo de relacionamento aumentou 50% somente com a vinda à feira.



**Marcos Geris**  
Sócio diretor da Triniton  
– empresa de projetos de  
engenharia de usinas e  
estreado no evento





# Eventos de Conteúdo



25  
anos  
de soluções para  
seus negócios

CEISE

Reed Exhib  
Alcantara

André  
Rocha

FENASUCRO  
& AGROCANA





# Eventos de Conteúdo

RECORDE



Pela 1ª vez na  
nossa história



**de 300 horas**  
em Eventos de Conteúdo

**270 palestrantes**



**5.133 congressistas**  
durante os 4 dias de realização

“

A edição de 2017 marcou o início de um novo tempo, em que o desenvolvimento sustentável do país passa a ter mais destaque e ser tratado em primeiro plano.

”

Aparecido Luiz  
Presidente do CEISE Br



# Eventos de Conteúdo



Também trouxemos informação e tivemos um resultado muito positivo, participando de forma completa.



**Elaine Gomes Brasca**

Dir. de Marketing da Sergomel  
– empresa de soluções logísticas que pela primeira vez promoveu um seminário para os visitantes da feira

## Auditório Agrícola

+ de 93% dos visitantes satisfeitos

## Conteúdos Industriais

+ de 90% dos visitantes satisfeitos

## Ilha do Conhecimento

+ de 67% dos expositores satisfeitos





# Eventos de Conteúdo



**Fórum Internacional dos  
Produtores de Agroenergia**

**500** participantes

+ de 92% satisfeitos

**1º auditório  
Agrícola  
no evento!**



Realizado em parceria com a ORPLANA e a DATAGRO, o fórum proporcionou atualização técnica, novas experiências e um intercâmbio cultural e de conhecimento.

Especialistas do mais alto nível, autoridades e líderes empresariais globais discutiram os principais assuntos relacionados ao setor de AgroEnergia e buscaram soluções para os desafios de planejamento de produção, associativismo, gestão e custos de produção, entre outros.





# Eventos de Conteúdo

## Laboratório Nacional de Ciência e Tecnologia do Bioetanol (CTBE)

- » Workshop de Bioeconomia
- » Apresentação de equipamentos e tecnologias usados mundialmente





# Eventos de Conteúdo

## Estande das Inovações Tecnológicas

+ de 92% dos visitantes satisfeitos

Destaques:

### » Bioexx

- **Analizador de tensionamento do material rodante:** *identifica e ajusta automaticamente equipamentos com esteiras.*
- **Tecido antichama:** *fibra têxtil que é exposta a oxidação e sofre conversão térmica, podendo ser transformada.*
- **Plástico hidrossolúvel:** *se dissolve na água, reduzindo o tempo de degradação do material ao qual for aplicado.*

### » Mescaleiro

**Chama azul:** *sistema de gaseificação do etanol.*



# Marketing e Comunicação



## Facebook

+ de 66 mil seguidores

+ de 38 mil usuários engajados com a campanha da Fenasucro & Agrocana 2017



## Convite Eletrônico

+ de 14 mil enviados pelos expositores

- 79% deles satisfeitos com a ferramenta



## E-mail Marketing

+ de 2 milhões de e-mails enviados



## Canal de Notícias

+ de 260 mil pessoas impactadas

- Foram produzidos 30 vídeos



## Site

+ de 615 mil pageviews



# Marketing e Comunicação

## Matchmaking

Com o **Matchmaking**, os expositores da Fenasucro & Agrocana puderam conectar sua empresa de forma inteligente com compradores interessados na sua marca e produtos, por meio de recomendações ativas e ofertas personalizadas.

O **Showroom Digital**, uma das ferramentas do Matchmaking proporciona ao expositor a oportunidade de gerar mais leads de vendas, fazer negociações antes, durante e após o evento, garantindo maior retorno sobre seu investimento, além de colocá-lo a frente de seu mercado.

**Veja alguns resultados a seguir...**



# Marketing e Comunicação

Os expositores que preencheram o **Showroom Digital** tiveram:

**500%**

mais **leads**  
Em média,  
**5 vezes mais**  
Contatos Comerciais

**89%**

dos visitantes foram impactados pelas recomendações de expositores por meio da Página de Confirmação e E-mail de Confirmação do Credenciamento

**59%**

dos visitantes foram impactados pelas recomendações de expositores por meio do E-mail Marketing Exclusivo

**43%**

dos visitantes receberam recomendações e as usaram para planejar a visita

**66%**

dos expositores foram recomendados pelo menos 1 vez no website do evento



# Mídia espontânea



**74**

matérias captadas  
nacional



**40**

matérias captadas  
em TV



**23**

matérias captadas  
em rádio

↑ 45% vs. 2016



**254**

matérias captadas  
mídia impressa



**1.043**

matérias captadas  
veículos online

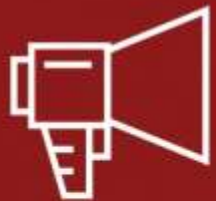
↑ 20% vs. 2016



**de 1.433 matérias geradas** ↑ 15% vs. 2016

equivalente a um investimento maior que **R\$ 11,4 milhões** ↑ 37% vs. 2016





# Mídia espontânea

Destaque nas principais mídias

**CBN**

**DCI**  
Diário  
Comércio  
Indústria  
& Serviços

**DIÁRIO DO COMÉRCIO**

Dinheiro Rural

 **ESTADÃO**

**EXAME**

**FOLHA DE S.PAULO**  
★ ★ ★

**G1**

Info  
Money

**ISTOÉ**

**JORNAL  
EPTV**

  
RECORDTV

 REUTERS

 terra

 **UOL**

 **FENASUCRO  
& AGROCANA** 25 anos



# Parceiros de Mídia



# FENASUCRO & AGROCANA

25 anos

25ª FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA SUCROENERGÉTICA

Realização:



Co-Realização:



Coord. Técnica Geral:



Patrocínio:



Cia. Aérea Oficial:



Agência de Turismo Oficial:



Assistência Médica Oficial:



Evento Parceiro:



Mídia Oficial:



Portal Oficial:



Shopping Oficial:



Organização e Promoção:



Apoio:





## ATUAÇÃO GLOBAL

**500** eventos

**43** países

**43** setores econômicos

**7** milhões visitantes

**3.700** colaboradores

**41** escritórios em todo o mundo

*Nossa rede global oferece suporte para encontrar as melhores abordagens para os mercados de exportação. Parte de Reed Elsevier Group PLC, a FTSE-100 company.*

## EVENTOS DE ENERGIA PROMOVIDOS PELA REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO

No Brasil



No Mundo



BATTERY JAPAN

INT'L BIOMASS EXPO



PV EXPO

Next-generation Thermal Power Generation Expo  
THERMAL POWER EXPO



WORLD FUTURE ENERGY SUMMIT  
PART OF ABU DHABI SUSTAINABILITY WEEK

World Smart Energy Week OSAKA



E PARA 2018 TEM MAIS NOVIDADES!



21 a 24 de  
agosto de 2018



Centro de Eventos Zanini  
Sertãozinho-SP

**JÁ CONFIRMADO:**

- Novo formato, para uma feira ainda maior!
- Novas ferramentas de merchandising para potencializar a sua participação.

**Garanta sua participação!**

**Fale com a nossa equipe!**

(16) 2132-8936

[comercial@fenasucro.com.br](mailto:comercial@fenasucro.com.br)

[www.fenasucro.com.br](http://www.fenasucro.com.br) | [facebook.com/fenasucro](https://facebook.com/fenasucro)