

FENATRAN

22º SALÃO INTERNACIONAL DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA

POSTSHOW

REPORT 2019

WWW.FENATRAN.COM.BR  /FENATRAN

14 A 18

OUT | 2019

SÃO PAULO
EXPO



Iniciativa:



Apoio Institucional:



Organização e Promoção:



FENATRAN

22º SALÃO INTERNACIONAL DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA

2º MAIOR EVENTO DE TRANSPORTE DO MUNDO

A **FENATRAN** é o principal evento de todo o segmento de transporte rodoviário de carga na América Latina. É uma vitrine completa de soluções integradas para toda a cadeia.

Representada por 100% dos fabricantes de caminhões, reúne os principais compradores do setor. É o único lugar onde os participantes podem descobrir novos fornecedores, comparar e experimentar o que há de mais moderno no mundo de caminhões, implementos, ferramentas e sistemas de segurança.



EXPOSITORES

**SETORES
PRESENTES NO
EVENTO**



MONTADORAS
DE VEÍCULOS



GESTÃO E
RASTREAMENTO
DE FROTAS



AUTOPEÇAS,
MOTORES E PNEUS



BANCOS,
FINANCEIRAS,
SEGUROS E
SERVIÇOS



FABRICANTES DE
IMPLEMENTOS
RODOVIÁRIOS



COMBUSTÍVEIS,
DERIVADOS E
COMPONENTES



FABRICANTES DE
EQUIPAMENTOS
E ACESSÓRIOS

EXPOSITORES



REPRESENTARAM 100% DA CADEIA DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA



INTENÇÃO DE RETORNAR



EXPOSITORES

PRINCIPAIS RAZÕES PARA RECOMENDAR O EVENTO NA VISÃO DOS EXPOSITORES



GERAÇÕES DE
NOVOS NEGÓCIOS



QUALIFICAÇÃO E ALTA
REPRESENTATIVIDADE
DE VISITANTES



RETORNO SOBRE
INVESTIMENTO

PALAVRA DOS EXPOSITORES E APOIADORES



“

A 22ª edição da FENATRAN foi o marco da retomada do setor. "Registramos muitos visitantes ao longo dos dias da feira e o clima no evento foi muito positivo. Algumas das nossas associadas nos informaram que precisaram trazer mais vendedores para os estandes e outras bateram a meta para o ano. Esta é uma informação fantástica, pois não existe compra de veículos comerciais se não há uma boa expectativa com a economia do país. E esta FENATRAN nos mostrou que os responsáveis por carregar grande parte do PIB do Brasil estão confiantes e otimistas para o futuro".

”

Luiz Carlos Moraes
Presidente da ANFAVEA (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores)

“

A grandiosidade da feira não ficou apenas no seu tamanho, na beleza dos estandes ou no público extraordinário. "A maior atração foi o expressivo número de negócios gerados. Os transportadores vieram dispostos a comprar e compraram muito. A conclusão foi praticamente a mesma: encantamento com a beleza da feira, mas o que mais entusiasmou foi a oportunidade de fazer bons negócios".

”

Urubatan Helou
Vice-presidente da NTC&Logística

“

"A FENATRAN 2019 está sendo um grande sucesso para os negócios de implementos rodoviários e ajudará bastante o nosso processo de recuperação das perdas".

”

Norberto Fabris
Presidente da Associação Nacional Fabricantes de
Implementos Rodoviários (Anfir)



PALAVRA DOS EXPOSITORES E APOIADORES



As vendas superaram a expectativa e a capacidade de receber os clientes foi mais do que atingida, muito melhor do que a edição anterior. "Apresentamos os caminhões a gás, com abertura de vendas no primeiro dia e conseguimos mais de dez vendas. Isso significa uma grande resposta que os clientes deram para nós, e podemos afirmar que o caminhão a gás é sim viável para o Brasil. Nossa ideia é liderar os sistemas de transportes para ser mais sustentável. Na área de serviços foi sucesso, mais de mil programas de manutenção, e o que comprova que a solução completa da marca em produto, serviço e a alternativa financeira são o ideal para o cliente. Lançamos na feira o programa de manutenção premium, flexível que reduz em 25% os custos de manutenção, o que gerou um sucesso e os clientes receberam muito bem esse programa. Superamos as expectativas e terminamos o ano com muito otimismo".



Silvio Munhoz
Diretor comercial da Scania



O resultado esperado pela Volvo é aproximadamente o dobro do registrado na edição anterior da feira, realizada em outubro de 2017. "Além de um importante momento para poder lançar novos produtos e serviços e apresentar as novas tecnologias de transporte, a FENATRAN sempre foi um evento de negócios para a Volvo. E nesse ano sentimos um otimismo ainda maior dos clientes, que estão vendo sinais positivos no mercado de transportes e decidiram investir para renovar suas frotas", Até as 21 horas de sexta-feira 18, estima-se que passaram mais de 10 mil pessoas pelo estande da Volvo, entre clientes e visitantes em geral.



Alcides Cavalcanti
Diretor comercial de caminhões da Volvo no Brasil



Estimou terminar sua participação na FENATRAN 2019 com mais de R\$ 1 bilhão em negócios, somando-se a venda de caminhões, planos de manutenção e serviços financeiros, como seguros e consórcio. "Esperamos atingir mais um recorde de vendas, com o maior volume de negócios já alcançado pela Volvo em toda a história da FENATRAN".



Wilson Lirmann
Presidente do Grupo Volvo América Latina



PALAVRA DOS EXPOSITORES E APOIADORES



“

A montadora foi para a Fenatran com o objetivo de iniciar uma nova era no transporte brasileiro de cargas. “Com muita tecnologia, inovação e conectividade, lançamos o Novo Actros, primeiro caminhão sem retrovisores externos do Brasil e o primeiro digital do mercado. No salão, apresentamos também a Nova Sprinter, um veículo à frente do seu tempo. Com todas essas novidades, percebemos que o nosso estande foi um dos mais visitados durante o evento. Em cinco dias, recebemos mais de mil clientes de todas as regiões do Brasil e também grupos da América Latina, África e Oriente Médio. Além de ir ao estande, esses grupos também visitaram a nossa fábrica em São Bernardo do Campo (SP). Todas essas visitas geraram bons negócios que superaram as nossas expectativas. Para se ter uma ideia, houve momentos que todas as salas de reuniões do estande estavam completamente lotadas de clientes, o que significa um interesse forte nos nossos novos produtos. E não foram somente negociações de caminhões e Sprinter, percebemos que os clientes também estavam interessados em adquirir serviços para garantir a rentabilidade de suas operações. Acreditamos que a Fenatran 2019 foi um marco para o segmento. E esperamos que 2020 reflita os bons resultados conquistados durante o salão deste ano”.

”

Roberto Leoncini
Vice-presidente de Vendas e Marketing Caminhões e Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil

“

A MAN apresentou durante o evento 15 novos modelos, entre eles o e-Delivery, o Delivery automatizado e o Delivery 4x4 “Essa foi a melhor Fenatran dos últimos tempos”. Comparando com a edição passada, o movimento dos clientes e dos interessados em se aprofundar nos produtos e serviços aumentou. “A gente preparou um estande maravilhoso para receber todos com maior carinho e atenção. E encerramos com chave de ouro na sexta-feira com o movimento acima do normal, o que nos traz grande gratidão”.

”

Ricardo Alouche
Vice-presidente de Vendas, Marketing e Pós-Vendas da Volkswagen Caminhões e Ônibus

“

A MAN apresentou durante o evento 15 novos modelos, entre eles o e-Delivery, o Delivery automatizado e o Delivery 4x4 “Essa foi a melhor Fenatran dos últimos tempos”. Comparando com a edição passada, o movimento dos clientes e dos interessados em se aprofundar nos produtos e serviços aumentou. “A gente preparou um estande maravilhoso para receber todos com maior carinho e atenção. E encerramos com chave de ouro na sexta-feira com o movimento acima do normal, o que nos traz grande gratidão”.

”

Ricardo Alouche
Vice-presidente de Vendas, Marketing e Pós-Vendas da Volkswagen Caminhões e Ônibus



PALAVRA DOS EXPOSITORES E APOIADORES



“

A oportunidade de apresentar o Total Solution em uma feira como a FENATRAN foi extremamente importante. "O momento foi propício para celebrarmos os nossos 100 anos de Brasil. Sempre trabalhamos lado a lado dos nossos clientes e, por isso, oferecendo soluções adequadas às suas necessidades".

”

Eduardo Gualberto
Diretor da unidade de pneus comerciais da Goodyear Brasil

“

A importância que o transporte de carga tem no país é fundamental para a estratégia das marcas Peugeot e Citroen não só no Brasil, mas em todo o mundo. "Por isso, nossas marcas sempre buscaram entender de maneira profunda as necessidades de quem utiliza esses veículos no dia a dia, seja para o transporte de carga ou passageiros. A participação das marcas na FENATRAN foi muito importante para mostrar toda a nossa gama de produtos. Apresentamos aqui a mais completa e versátil gama de veículos utilitários do mercado brasileiro, orientada para atender as expectativas de todos os profissionais do setor de transportes".

”

Ana Theresa Borsari
Country manager da Peugeot e Citroën

“

A FENATRAN é um dos maiores eventos do setor. "Para nós é um momento em que podemos nos aproximar dos clientes, mostrar nossas tecnologias e prospectar novos negócios. Em 2019 tivemos uma feira extremamente positiva, com excelente organização e um número de visitantes que surpreendeu. Um público sempre interessado em novas tecnologias e lançamentos".

”

Amauri Parizoto
Diretor comercial da FPT (Iveco) Industrial para a América do Sul



PLANTA DO EVENTO



Congresso 2019
SAE BRASIL
SOCIETY OF AUTOMOTIVE ENGINEERS
© CONGRESSO SAE BRASIL 2019

newmobility
Showcase
Content
Experience



FENATRAN
EXPERIENCE

PORTÃO P01A
EXPOSITORES / CONVIDADOS

VISITANTES

SETORES
PRESENTES NO
EVENTO

OFICINAS, OPERADOR LOGÍSTICO,
COMÉRCIO DE CAMINHÕES, VEÍCULOS
COMERCIAIS E PEÇAS



21%

9%



SERVIÇOS DE CONSULTORIA,
GOVERNO E COMÉRCIO
EXTERIOR

70%



TRANSPORTADOR, INDÚSTRIA E VAREJO,
FROTA E MOTORISTAS

ALGUMAS MARCAS VISITANTES DO EVENTO

LOJAS AMERICANAS

Azul

BRASPRESS



comgas



raízen



SIEMENS

makro

Cargill



BUNGE
ALIMENTOS



VISITANTES

SATISFAÇÃO



INTENÇÃO DE RETORNAR



2017

50.000

2019

62.000

CRESCIMENTO DE
24% EM RELAÇÃO A
EDIÇÃO PASSADA



VISI TAN TES

55
PAÍSES

27
ESTADOS

1800
MUNICIPIOS

MATCH MAKING

ATRAVÉS DE MODERNAS FERRAMENTAS E AÇÕES ENTREGAMOS PARA SUA EMPRESA RESULTADOS AINDA MAIS MENSURÁVEIS E EXCLUSIVOS. GERAÇÃO DE LEADS, CONEXÃO, RELACIONAMENTO DE MANEIRA SIMPLES E PRODUTIVA. MAIS EFICIÊNCIA NA SUA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO.

+90%

DOS VISITANTES RECEBERAM AS RECOMENDAÇÕES

86%

DOS VISITANTES CONFIRMAM QUE AS RECOMENDAÇÕES AJUDARAM NAS NEGOCIAÇÕES

87%

DOS EXPOSITORES CONCORDAM QUE AS RECOMENDAÇÕES AJUDARAM NAS CONEXÕES COM OS VISITANTES



▶▶▶ **NEGÓCIOS**

RODADA DE **NEGÓCIOS**

R\$82

MILHÕES

+150

REUNIÕES

61 EXPOSITORES
participantes

▶▶▶ **R\$8.5**
BILHÕES

EM OPORTUNIDADES
DE NEGÓCIOS

COMPARAÇÃO
COM **2017**

+47%

DECISORES FINAIS

+29%

VISITANTES COM VERBA
PARA INVESTIR
DURANTE O EVENTO

+31%

WHITE COLLAR



▶▶▶ NEGÓCIOS LEADS - COMPARATIVO

2017



25.560

LEADS GERADOS
PARA EXPOSITORES

2019



94.606

LEADS GERADOS
PARA EXPOSITORES



270% MAIS LEADS
CAPTURADOS



EXPERIÊNCIAS

new**mobility**



LOGISTICS

Showcase
Content
Experience

PRINCIPAIS NOVIDADES SOBRE A NOVA MOBILIDADE DE PESSOAS E CARGAS.

O projeto foi um grande sucesso no Salão do Automóvel 2018 e agora novamente foi apresentado na FENATRAN.

MARCAS PATROCINADORAS



Caminhões
Ônibus





EXPERIÊNCIAS

newmobility



Showcase
Content
Experience



PRINCIPAIS NOVIDADES SOBRE A NOVA MOBILIDADE DE PESSOAS E CARGAS.

O projeto foi um grande sucesso no Salão do Automóvel 2018 e agora novamente foi apresentado na FENATRAN.



OS VISITANTES QUE PARTICIPARAM ESTÃO

96%

SATISFEITOS



EXPERIÊNCIAS

newmobility



LOGISTICS

Showcase
Content
Experience

PRINCIPAIS NOVIDADES SOBRE A NOVA MOBILIDADE DE PESSOAS E CARGAS.

O projeto foi um grande sucesso no Salão do Automóvel 2018 e agora novamente foi apresentado na FENATRAN.

HYPERLOOP

TRANSPORTATION TECHNOLOGIES

O primeiro modelo de cápsula de transporte da Hyperloop TT em escala 1:1. Os visitantes tiveram a oportunidade de experimentar a sensação de viajar na velocidade do som por meio de um programa de realidade virtual.

StartSe

A StartSe, em parceria com o New Mobility, trouxe para a feira a StartSe Startup Village. Trata-se de um projeto inspirador, que reuniu startups com amplo portfólio de serviços, recursos tecnológicos e soluções inovadoras. Todas direcionadas à melhoria da mobilidade urbana, transporte e logística. A participação ampliada para estandes ficou disponível para as StartUps, expondo soluções em um modelo de participação facilitada, como: Startups com capacidade para agregar valor em um dos principais setores da economia brasileira.

CARGO BIKE

Bicicleta elétrica sem solda desenvolvida para entrega de pequenas encomendas.

O projeto é munido de motor elétrico desenvolvido no Brasil. Uma pista foi instalada na arena para o público realizar os test-rides.



EXPERIÊNCIAS

Dentre as 1.096 startups vinculadas ao tema atualmente cadastradas na 100 open startups, 55 startups foram selecionadas para estar neste experimento junto à **FENATRAN** e já atraíram 300 pedidos de reunião de 80 empresas líderes como Scania Brasil, Madeirint, Enlog, Volkswagen, Toyota, Cummins, Goodyear, Ford, dentre outras.





EXPERIÊNCIAS

FENATRAN

 **EXPE
RIENCE**

2KM

DE PISTA



2.500

TESTES GERADOS



O PÚBLICO TEVE A EXPERIÊNCIA DE PILOTAR ALGUNS DOS MAIS ATUAIS, CONFORTÁVEIS E MODERNOS VEÍCULOS PESADOS E COMERCIAIS LEVES **DISPONÍVEIS NO MERCADO** NA ÁREA EXTERNA DO SÃO PAULO EXPO.



EXPERIÊNCIAS

FENATRAN



EXPE RIENCE

OS VISITANTES QUE
PARTICIPARAM ESTÃO

96%

SATISFEITOS

EVENTOS SIMULTÂNEOS

MOVIMAT
Salão Internacional da Logística Integrada

Paralela à FENATRAN 2019, a MOVIMAT reuniu os **principais compradores da indústria** e dos setores de distribuição, atacado, varejo e comércio eletrônico interessados em produtos, serviços, soluções, conteúdo e o que há de mais moderno no mercado para eficiência de seus processos logísticos e intralogísticos.

Congresso 2019
SAE BRASIL
VEÍCULOS E VIAS INTELIGENTES -

Com o tema central “Veículos e Vias Inteligentes – O caminho para a Mobilidade Sustentável”, a 28ª edição do Congresso e Mostra Internacionais SAE BRASIL de Tecnologia da Mobilidade ocorreu simultaneamente à FENATRAN.



COLETIVAS DE IMPRENSA



GOODYEAR

MERITOR

RANDON

LIBRELATO

NOMA

TRUCKVAN

MARCAS PARTICIPANTES:



Caminhões
Ônibus

DAF



IVECO



Mercedes-Benz



SCANIA



PEUGEOT

SAE BRASIL



POWERTRAIN TECHNOLOGIES

NA MÍDIA

MAIS DE

23

MILHÕES
DE REAIS
EM MÍDIA
ESPONTÂNEA



FOLHA DE S. PAULO



ESTADÃO



AUTO ESPORTE

▶ NA MÍDIA

2539
MATÉRIAS



124
VEÍCULOS
PRESENTES

AUDIÊNCIA DIGITAL



O CRESCIMENTO
EM

2019

+11%

IMPACTOS

+179%

ENGAJAMENTO

+381%

CONVERSÕES
DE MÍDIA



FACEBOOK

50.297



SEGUIDORES

13.300



DATA BASE

+400MIL

MEDIA PARTNERS



GARANTA SUA PARTICIPAÇÃO PARA 2021!

FENATRAM
22º SALÃO INTERNACIONAL DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA

18 A 22
OUTUBRO 2021

RODOVIA DOS IMIGRANTES - KM 1,5
ÁGUA FUNDA | SÃO PAULO - SP - BRASIL