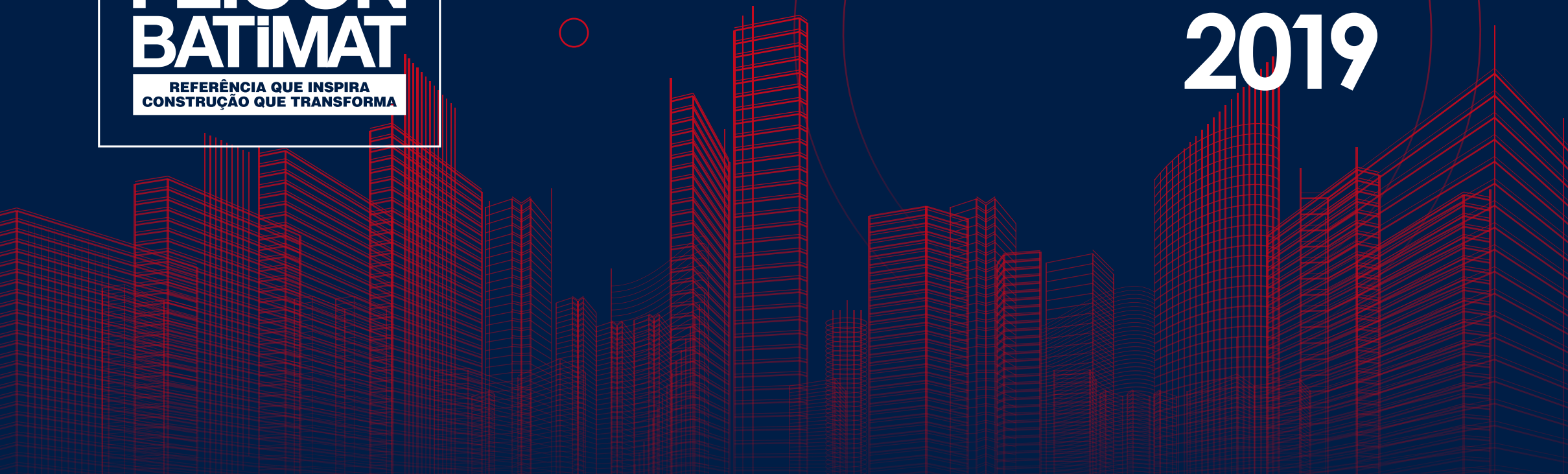




FEICON BATIMAT

REFERÊNCIA QUE INSPIRA
CONSTRUÇÃO QUE TRANSFORMA

POST SHOW REPORT 2019



O EVENTO

Com **25 edições de história** e vivendo um novo momento, a Feicon Batimat é o único evento da América Latina que proporciona uma visão completa do **mix de setores da construção civil e arquitetura**, em um só lugar.

O evento é uma referência por ser considerado uma plataforma de inspiração, conhecimento e relacionamento para seus **milhares de visitantes**.

Uma vasta exposição e uma variedade de experiências, com foco em negócios, conteúdo, inovação e relacionamento, fazem com que a Feicon Batimat seja o **início do calendário da construção civil** no país.



SETORES

ACABAMENTOS



Decoração



Revestimentos



Tintas



Metais, Louças e Produtos para Cozinha e Banheiro



Fechaduras, Ferragens e Cadeados

ESTRUTURAS



Sistemas Construtivos



Ferramentas para Construção



Fundação e Estrutura



Máquinas e Equipamentos para Construção

INSTALAÇÕES



Aquecimento e Refrigeração do Ambiente



Hidráulica



Elétrica



Iluminação



Automação e Segurança



Serviços Profissionais e TI



Transporte e Logística

EXTERNOS



Portas, Janelas e Acessórios



Área Externa e Lazer



Teto, Cobertura e Fachada

A large crowd of people at a trade show or conference, with a red circle highlighting the central text. The background is a blue-tinted photograph of a busy exhibition hall with many attendees, some looking at laptops and others talking. A large red circle is centered over the image, containing the text.

PERFIL DOS **VISITANTES**

PERFIL DOS VISITANTES

+DE
84mil
VISITANTES

DADOS REFERENTES À
EDIÇÃO DE 2019

ATIVIDADE

65%



Varejistas
Atacadistas
Distribuidores

25%



Engenheiros
Construtores

10%

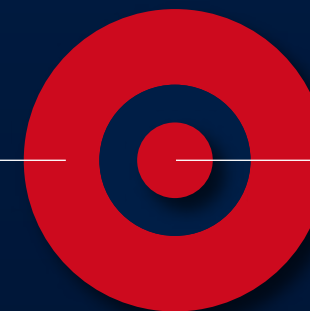


Arquitetos
Designers

NACIONALIDADE

80%

Brasileiros



20%

Estrangeiros

QUALIFICAÇÃO

70%

Possui poder de
decisão de compra



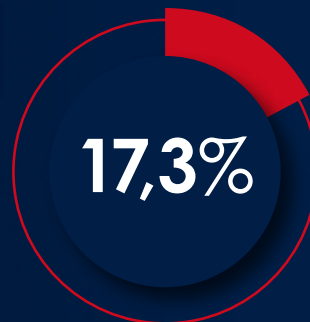
60%

Tem verba
para investir

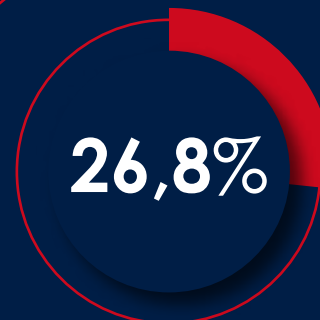
VOLUME DE VISITANTES
POR DIA

+DE
84mil
VISITANTES

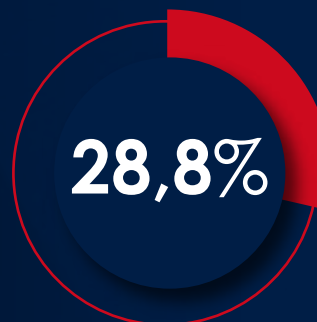
DADOS REFERENTES À
EDIÇÃO DE 2019



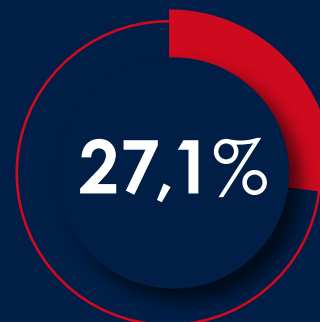
09
ABRIL



10
ABRIL



11
ABRIL

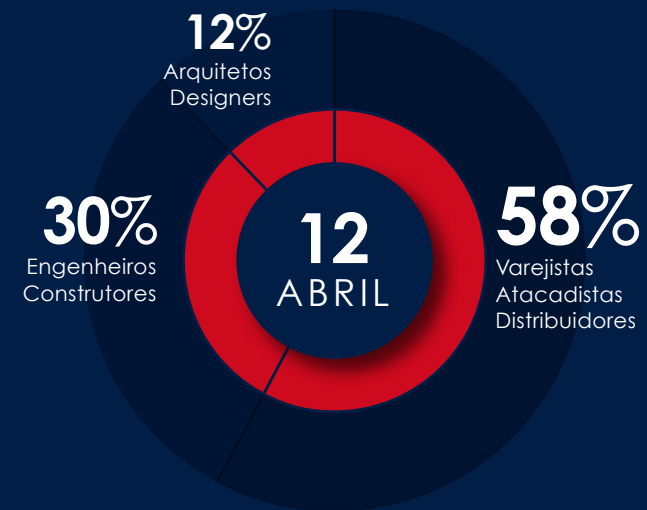
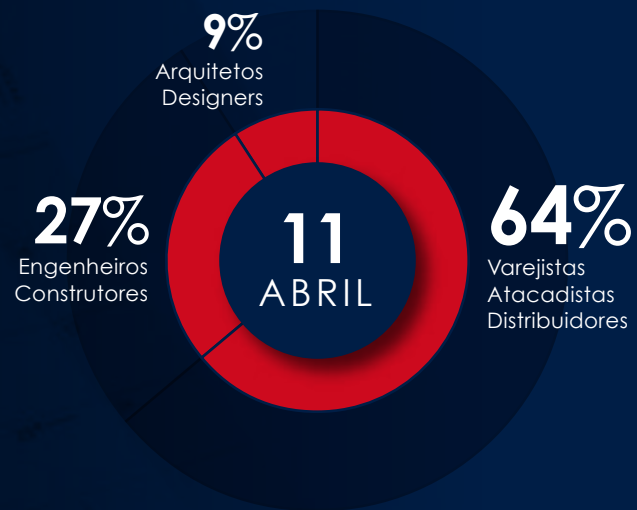
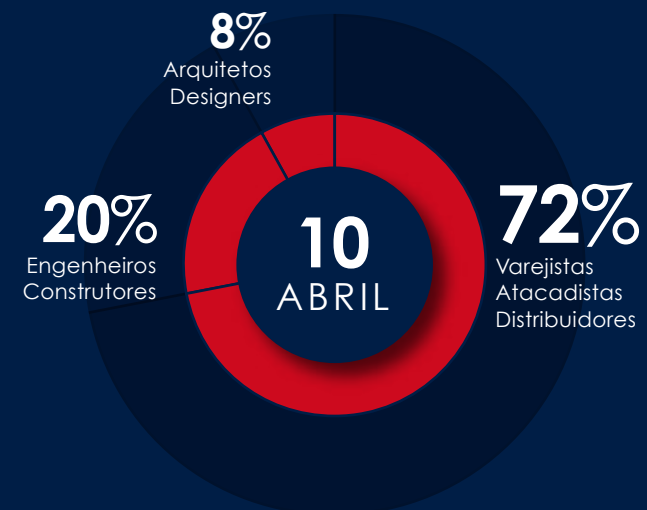
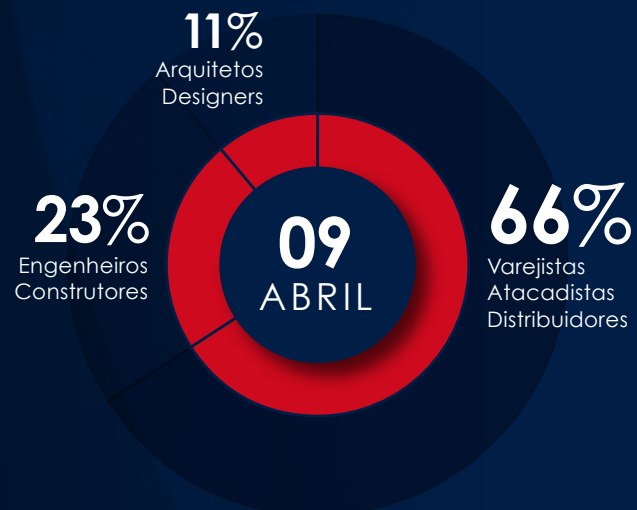


12
ABRIL

PERFIL DOS VISITANTES POR DIA

+DE
84mil
VISITANTES

DADOS REFERENTES À
EDIÇÃO DE 2019



Geral



DADOS REFERENTES À
EDIÇÃO DE 2019



DESTAQUES
25ª EDIÇÃO

DESTAQUES 25ª EDIÇÃO

+ DE **700**

EXPOSITORES
nacionais e internacionais

+ DE **84mil**

VISITANTES
compradores qualificados

+ DE **85mil**

m²
de exposição

60h30

HORAS DE CONTEÚDO
sendo 43
horas gratuitas

R\$57.5 milhões

GERADOS
em 2 dias de Encontro de
Negócios Internacional

18

EXPERIÊNCIAS
focadas em conteúdo, inovação,
relacionamento e negócios

DADOS REFERENTES À
EDIÇÃO DE 2019



EXPOSITORES

PATROCINADOR MÁSTER



JUNTOS SOMOS+

O maior programa de fidelidade do varejo de material de construção, liderado por Votorantim, Gerdau e Tigre.

RETORNARAM
À FEICON 2019



ASSA ABLOY



Celite



Fios e Cabos Elétricos



Impermeabilizantes



SISTEMAS DE FIXAÇÃO



Sistemas hidrossanitários

Makita



FECHADURAS E CADERÇOS



Mercedes-Benz

STIHL



PINCÉIS E FERRAMENTAS



A MARCA LÍDER



PORTAS E COMPONENTES



Acenda sua vida

ALCANCE DO EVENTO

REDES SOCIAIS



+126mil

fãs no
Facebook



+22.3mil

seguidores no
Instagram



+2mil

seguidores no
LinkedIn

SITE



+3milhões

de acessos

MÍDIA ESPONTÂNEA



R\$ 22.307.554,39

em valoração

MÍDIA DIGITAL



+2.5milhões

de impressões

E-MAIL MARKETING



+400mil

contatos em nosso
banco de dados

APP



18%

dos visitantes
utilizam ativamente

PARCEIROS



58

mídias e
associações

DADOS REFERENTES À
EDIÇÃO DE 2019

MATCHMAKING

A Feicon Batimat conectou expositores com os visitantes interessados em sua marca antes, durante e depois do evento.



Minha Agenda

Criando um perfil em Minha Agenda, o visitante pode entrar em contato com os representantes das empresas expositoras, receber recomendações personalizadas baseadas em seus interesses e conhecer os produtos que seriam expostos nesta edição.



Recomendações

Na entrada do evento, o visitante teve a oportunidade de imprimir recomendações de expositores, produtos e experiências sugeridas a partir dos interesses informados durante o credenciamento. As recomendações também foram enviadas por e-mail e informadas na parte de trás da credencial.



Geração de Leads

O expositor teve a possibilidade de gerar leads por meio de visitantes que interagiram com a marca pelo "Minha Agenda" e que visitaram o estande durante o evento, com a utilização da captura de leads.

SATISFAÇÃO

96%

DOS EXPOSITORES

CURTIRAM O EVENTO

89%

DOS VISITANTES

CURTIRAM O EVENTO



EXPERIÊNCIAS



Inovação



Conteúdo



Negócios



Relacionamento



O projeto inédito **Casa24h**, realizado em parceria com a Inovatech Engenharia, **construiu uma casa industrializada durante a feira, em apenas 24 horas**, demonstrando a viabilidade de uma solução de alta produtividade para resolver o déficit habitacional do Brasil.

O projeto contou também com a **Arena de Conteúdo By Building**, com palestras sobre produtividade e industrialização na construção.





PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



APOIO



PARCEIROS



ENTIDADES APOIADORAS





ROTA DA
SUSTENTABILIDADE

ROTAS >>>
FEICON

FEICON 2019



INOVAÇÃO

O **Selo Inovação Varejo by Grau 10 Editora** apresentou os produtos com soluções que agregam ao mercado inovação tecnológica, de design (formato ou acabamento) ou de funcionamento (melhorias e modernização dos processos).

A **Rota da Sustentabilidade**, realizada em parceria com a Inovatech Engenharia, destacou expositores com produtos e soluções sustentáveis.

Pela primeira vez o evento contou com as **Rotas Feicon**: oito totens espalhados pela feira, que disponibilizaram Qrcodes com o percurso ideal para conhecer os produtos a partir de sua localização.





LOJA
CONCEITO

FEICON 2019



INOVAÇÃO

A **Casa Cerâmica** apresentou um modelo de negócio que além de atender às normas técnicas de produto e desempenho, mostrou as vantagens de utilizar o sistema construtivo racionalizado e apostar em alvenaria estrutural com blocos cerâmicos.

A **Loja Conceito Anamaco** é um espaço para Lojistas do pequeno e médio varejo de material de construção. A experiência levou as principais tendências e inovações em tecnologia para atendimento digital.



O **Archathon**, maior workshop Arch&Design das Américas, promoveu conteúdo, prática profissional e networking entre participantes e marcas parceiras. O evento teve apoio da Celite e os autores do melhor projeto conquistaram viagem para o Salone del Mobile, em Milão.

O **2º Seminário de Disseminação do BIM** trouxe informações atualizadas sobre tudo o que poderá ser agregado à indústria de materiais e demais agentes da cadeia produtiva da construção. O evento foi realizado pela ABRAMAT* e ABDI**, com o apoio da Feicon Batimat.

* Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção

**Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial





Com o tema “O varejo 4.0 e a nova era”, a **15ª edição do Simpósio Sincomavi** contou com dois painéis sobre as novidades e tendências do varejo, integrando o universo online e off-line.

No **Encontro VMC 2019** foram compartilhados os principais cases de sucesso internacional, onde as lojas estão reescrevendo o futuro do mercado. Foram apresentadas novas formas de fazer negócios das relações colaborativas entre a indústria e o varejo, demonstrando o impacto positivo para os negócios.



O **Núcleo de Conteúdo** teve como parceiros a Grau 10 Editora e o Sincomavi - Sindicato do Comércio Varejista de Material de Construção. O espaço apresentou palestras e bate-papos com temas focados nas realidades e necessidades dos lojistas de material de construção.

A Arena de Conteúdo da **Ilha ProAcústica** contou com debates sobre temas variados do universo da acústica. Os especialistas trataram de questões como: norma de desempenho, classe de ruído e o desempenho acústico em edificações habitacionais, Acústico x Design, entre outros.



O **Premium Club Plus** proporcionou as melhores oportunidades de negócio por meio de relacionamento entre decisores de compra (compradores visitantes) e fornecedores (expositores) de maneira personalizada.

A **Missão Empresarial**, que contou com o patrocínio da Juntos Somos Mais, organizou grupos de profissionais com poder de decisão final de todo o país para participar do evento.

FEICON 2019



NEGÓCIOS



O **Encontro de Negócios Internacional** conectou compradores nacionais com expositores internacionais no evento.

Durante dois dias, o encontro realizou **88 reuniões** e gerou expectativa de negócios de **R\$57,5 milhões**.

FEICON 2019



NEGÓCIOS



O **Estúdio Feicon Batimat by Grau 10 Editora** recebeu diariamente importantes CEOs da indústria e do varejo para uma conversa sobre a visão dos empresários sobre o futuro do mercado.

O **Ranking Nacional das Lojas de Material de Construção**, realizado anualmente pela Revista Anamaco, premiou os maiores compradores de todo o país, escolhidos por meio de pesquisa juntos às principais indústrias do setor de material de construção.



Confraria

PREVIEW.COM
Jornalistas
E INFLUENCIADORES

FEICON 2019
RELACIONAMENTO

A **Confraria** realizou dois happy hours para promover a integração e o relacionamento entre varejistas, arquitetos, construtores e outros profissionais do setor.

No **Preview**, profissionais da imprensa e influenciadores digitais participaram de um tour completo antes da abertura da Feicon Batimat 2019 para conhecer as novidades do evento em primeira mão.



NOS VEMOS EM
2020

31 DE MARÇO A 03 DE ABRIL

— **SÃO PAULO EXPO** das 10h às 20h

WWW.FEICON.COM.BR

ACOMPANHE A FEICON EM
NOSSOS CANAIS OFICIAIS

