



EXPOLUX

FEIRA INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DA ILUMINAÇÃO



02 A 05

DE AGOSTO | 2022

EXPO CENTER NORTE

PATROCÍNIO

C I D A D E D O
FUTURO

A EXPOLUX 2022

O maior evento de iluminação da **América Latina**

A **Expolux** chega a sua **17ª edição** apresentando tecnologias, tendências e inovação em produtos e serviços das principais marcas nacionais e internacionais.

Bienal, é o **maior evento de iluminação da América Latina**, um hub de conexões e conteúdo, reunindo lojistas, varejistas, atacadistas, distribuidores e especificadores: lighting designers, arquitetos, designers de interiores, engenheiros, projetistas e técnicos.

Um **ponto de encontro estratégico** para quem busca geração de negócios, atualização profissional e relacionamento com a comunidade do setor.



O FUTURO
SERÁ

BRILHANTE.

SATISFAÇÃO DO EXPOSITOR

300 MARCAS EM 2018

- 91% ficaram satisfeitos com o evento;
- 83% declararam prospectar novos clientes;
- 75% Acreditam que a feira é a melhor forma de colocar produtos nas mãos dos principais compradores da América Latina.

SATISFAÇÃO DO VISITANTE

20 MIL VISITANTES DE 19 PAÍSES EM 2018

- 93% pretendem voltar para a edição 2022;
- 79% com verba para investir;
- 68% com poder de compra.

O evento é reconhecido pelos visitantes como ponto de encontro do setor.

EXPECTATIVAS PARA 2022

mais de

400

EXPOSITORES

NACIONAIS E INTERNACIONAIS

DISTRIBUÍDOS PELOS SETORES:

- Iluminação Pública
- Lâmpadas, Leds e Oleds
- Iluminação Comercial e Industrial
- Reatores, drivers e controladores
- Iluminação de Emergência
- Componentes e matérias-primas para iluminação
- Iluminação Hospitalar e Clínica
- Iluminação Monumental
- Iluminação Educacional
- Iluminação Subaquática e Fontes Luminosas
- Iluminação Cênica
- Design de Luminárias
- Iluminação Decorativa Residencial
- Iluminação Decorativa Profissional

3 PRINCIPAIS PERFIS VISITANTES

FOCO: ATRAIR PERFIL ESPECIFICADOR

EXPECTATIVA 2022 | + 25 MIL

1

Engenheiros, projetistas,
técnicos, instaladores, arquitetos,
lighting designers e
designers de interiores

2

Governos (Federal, Estadual e Municipal),
bancos, incorporadoras e construtoras
(participantes de Projetos de Iluminação Pública)

3

Lojistas, varejistas,
atacadistas e distribuidores

PLANTA 2022

UMA ENTRADA PARA CADA SETOR - PAVILHÕES BRANCO E VERDE DO EXPO CENTER NORTE



ATUALIZADA 06/12/2021 - 11:50h

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS VÃO ALÉM DA EXPOSIÇÃO



Networking e prospecção de novos clientes e setores



Rodada de Negócios com empresas nacionais e internacionais



Programa de recomendação personalizada de produtos e serviços de acordo com o interesse do visitante

*Aumento de 145% de chances de negócios

ALCANCE DO EVENTO



+ 465 MIL CONTATOS
em banco de dados



+ 33 MIL SEGUIDORES
nas redes sociais



+ 89 MIL USUÁRIOS
no site



+ 3,4 MILHÕES DE
IMPACTOS digitais

EXPERIÊNCIAS NO EVENTO



CONTEÚDO

- | SIMPOLED - Simpósio Brasileiro de Iluminação em LED
- | Fórum Brasileiro de Iluminação Pública Inteligente



INOVAÇÃO & SUSTENTABILIDADE

- | **Cidade do Futuro**
- | Decor Prime Show
- | Destaque Sustentabilidade
- | Destaque Inovação
- | Mostras e Prêmios ABILUX



NEGÓCIOS

- | Rodada de Negócios APEX > Abilux
- | Rodada de Negócios Nacional
- | Clube de Compradores

10 ATIVAÇÕES

C I D A D E D O FUTURO

| CONCEITO

O projeto **Cidade do Futuro** apresentará as novidades e tendências em soluções para iluminação pública, telegestão, automação, IoT e gerenciamento de crises.

Composto por rua e praça cenográficas, contará com a **demonstração de produtos e serviços** de expositores e patrocinadores do evento, na área de exposição da feira, e com livre acesso aos visitantes.

O projeto terá também uma **área de conteúdos**, com talks de especialistas e de profissionais das empresas participantes.



Imagem ilustrativa

C I D A D E D O FUTURO

| CONTEÚDO

FÓRUM BRASILEIRO DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA INTELIGENTE

Renomados palestrantes, trazendo as tendências e os assuntos mais relevantes da iluminação pública.

| PÚBLICO-ALVO

Prefeitos, Gestores de Obras e Infraestrutura, Construtoras, Incorporadoras, Empresas de Engenharia, Bancos e outros Fornecedores.



Imagem ilustrativa

C I D A D E D O FUTURO

| CURADORIA

A curadoria das soluções será realizada por entidades representativas do setor.



C I D A D E D O FUTURO

| PATROCINADORES

Potenciais patrocinadores da Cidade do Futuro:

- Associados ABCIP, ABILUX, SINDINSTALAÇÃO e SINDICEL;
- Principais marcas de lâmpadas do mercado;
- Financiadores de projetos de iluminação pública;
- Expositores EXPOLUX 2022.



C I D A D E D O FUTURO

| EXPOSIÇÃO DE MARCA

EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS

Mostre sua solução em funcionamento, aplicada no espaço Cidade do Futuro, gerando interação e contato mais assertivo com os visitantes.

Os produtos serão expostos com o nome da sua empresa, descritivo do conceito e indicação do estande da marca no evento, se expositor.*

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



REFORÇO DE MARCA



LEADS

Imagem ilustrativa

(*) Cada empresa será responsável pela instalação do seu produto no espaço do Projeto, com suporte do time RX.



Imagem ilustrativa

DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTOS

C I D A D E D O FUTURO

| EXPOSIÇÃO DE MARCA

INSERÇÃO DA MARCA

Impacte o público circulante no evento com a exposição da sua marca na estrutura de montagem do projeto + balcão de atendimento na Cidade do Futuro.

Oportunidade para branding, associado a um dos pontos de maior atração de visitantes ao longo da Expolux.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



REFORÇO DE MARCA

ATIVAÇÃO DE MARCA BALCÃO



Imagem ilustrativa

ATIVAÇÃO DE MARCA DISPLAY

C I D A D E D O FUTURO

| EXPOSIÇÃO DE MARCA

SLOT NA ÁREA DE CONTEÚDO

Apresentar conteúdo relevante é uma das melhores maneiras de gerar interesse para suas soluções.

Na Cidade do Futuro, sua marca tem espaço garantido na programação. Um momento para interagir com a audiência, aprofundar conceitos e destacar o valor agregado.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



LEADS



NEGÓCIOS



C I D A D E D O FUTURO

| EXPOSIÇÃO DE MARCA

MAILING DE VISITANTES

Acesso ao mailing de visitantes que participaram das ativações da Cidade do Futuro, durante os 4 dias de realização do evento.

Contato direto com potenciais compradores, que já conhecem suas soluções e estão mais propensos à conversão de vendas.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



LEADS



NEGÓCIOS



NOVOS
MERCADOS



C I D A D E D O FUTURO

EXPOSIÇÃO DE MARCA

ATIVÇÃO DIGITAL

É uma vitrine online para promover sua empresa e produtos/serviços através de um perfil exclusivo publicado no site do evento. A Ativação Digital possui 3 níveis de entrega para o cliente: BRONZE, SILVER e GOLD.

Período de veiculação: da assinatura do contrato até 05/08/22.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



LEADS



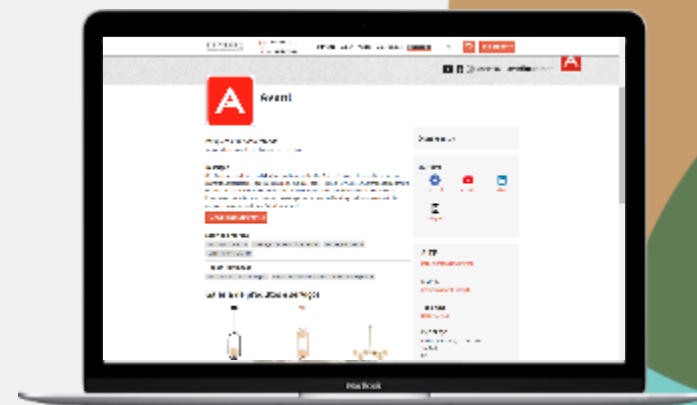
NEGÓCIOS



NOVOS
MERCADOS

ENTREGAS

- Foto de capa / Inserção de logomarca / Link para redes sociais / Endereço comercial / Link para site / Telefone e e-mail de contato / Descrição da empresa / Marcas comercializadas / Upload de fotos de produtos / Upload de material comercial
- Exibição na lista de expositores com mais detalhes e em destaque com relação às demais marcas expositoras
- Carrossel de fotos com produtos na lista de expositores
- Empresa é listada com destaque em sua categoria/setor de exposição na lista de expositores



BRONZE



PRATA



OURO



EXPOLUX
FEIRA INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DA ILUMINAÇÃO



C I D A D E D O FUTURO

| EXPOSIÇÃO DE MARCA

LOGO NA PÁGINA DA CIDADE DO FUTURO (SITE EXPOLUX)

Sua marca no ponto de referência para quem busca informações sobre a Cidade do Futuro da Expolux.
Visibilidade antes, durante e depois do evento presencial.
Mais de 108 mil pageviews/ano.

Período de veiculação: da assinatura do contrato até 05/08/22.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



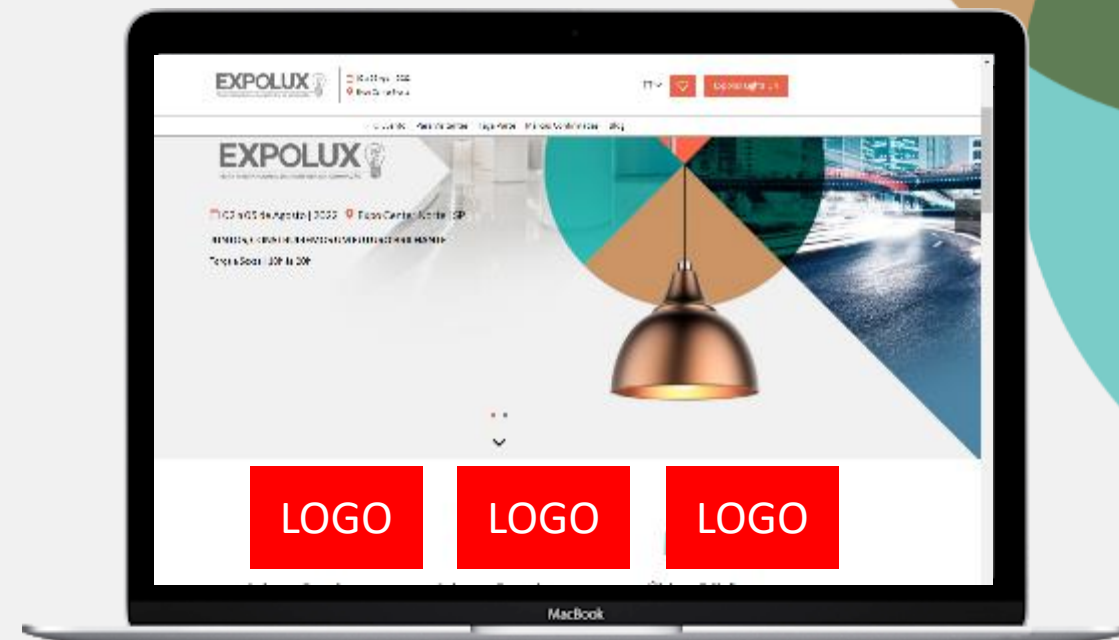
VISIBILIDADE



TRÁFEGO



NOVOS
MERCADOS



C I D A D E D O FUTURO

| EXPOSIÇÃO DE MARCA

LOGO NOS E-MAILS MARKETING

O logo da marca posicionado nos disparos de e-mail marketing sobre a Cidade do Futuro tem alto impacto, pois está associado à mensagens de interesse da audiência.

Campanha: 06 disparos para uma base dados de +240 mil contatos, a partir de 3 meses da data de realização do evento – maio a julho de 2022.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



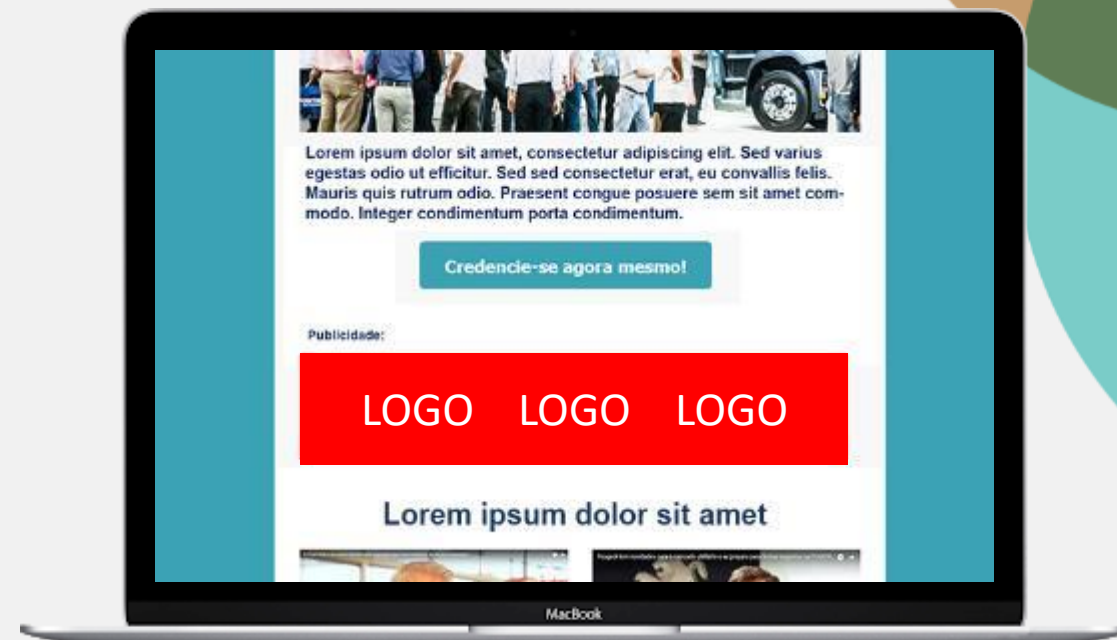
VISIBILIDADE



TRÁFEGO



NOVOS
MERCADOS



C I D A D E D O FUTURO

| EXPOSIÇÃO DE MARCA

LOGO EM POST DE REDES SOCIAIS

Logo nos posts sobre a Cidade do Futuro nas redes sociais da Expolux. Oportunidade de alcançar um público com alto engajamento e atento às novidades do evento.

Campanha: 03 posts para mais de 33 mil seguidores nas redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn), a partir de 3 meses da data de realização do evento - maio a julho de 2022.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



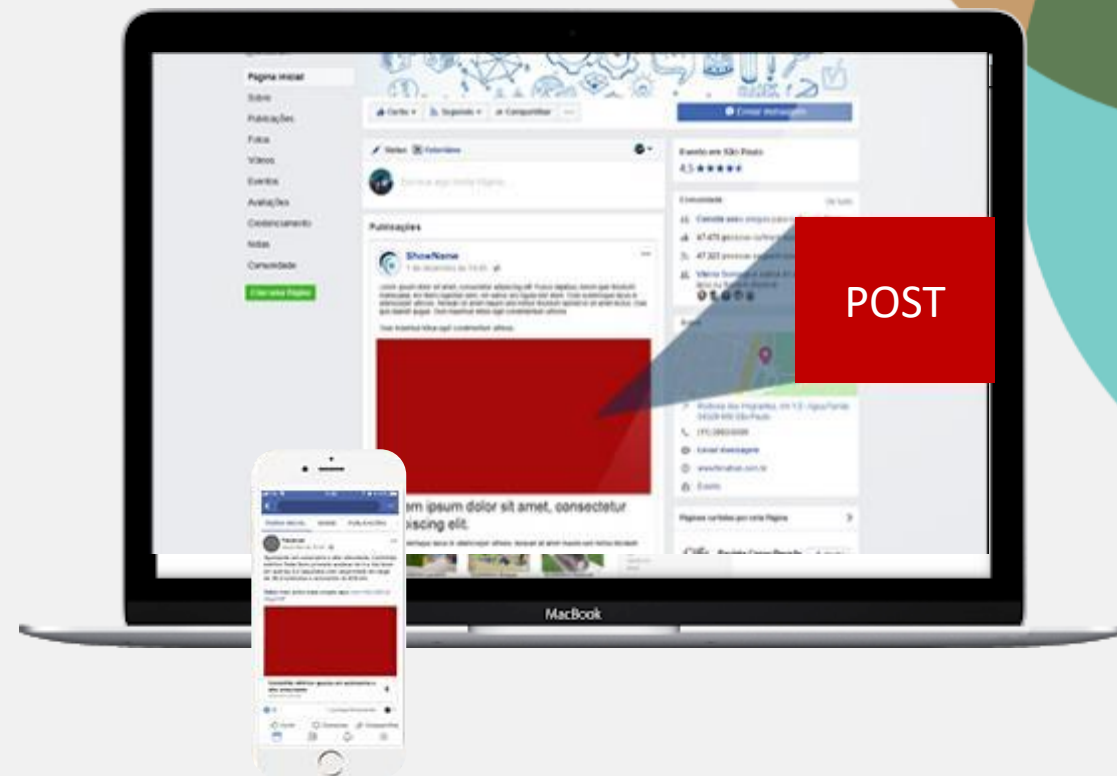
VISIBILIDADE



TRÁFEGO



NOVOS
MERCADOS



C I D A D E D O FUTURO

| EXPOSIÇÃO DE MARCA

MENÇÃO DE MARCA NOS RELEASES PARA IMPRENSA

Menção da marca nos materiais enviados para a imprensa e influenciadores.* Uma maneira de se destacar em conteúdos editoriais, alcançando um público que busca informações sobre a Cidade do Futuro.

Ativação: releases mensais a partir de 4 meses da data de realização - abril a julho de 2022.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



REFORÇO DE MARCA

(*) Sujeito à aprovação editorial dos veículos de mídia



C I D A D E D O FUTURO

| EXPOSIÇÃO DE MARCA

MENÇÃO DE MARCA EM MATÉRIA DO BLOG EXPOLUX

Menção da marca nas matérias sobre a Cidade do Futuro, publicadas no Blog da Expolux. Um conteúdo editorial dirigido para o público engajado com o evento. São mais de 158 mil pageviews/ano.

Ativação: releases mensais a partir de 4 meses da data de realização - abril a julho de 2022.

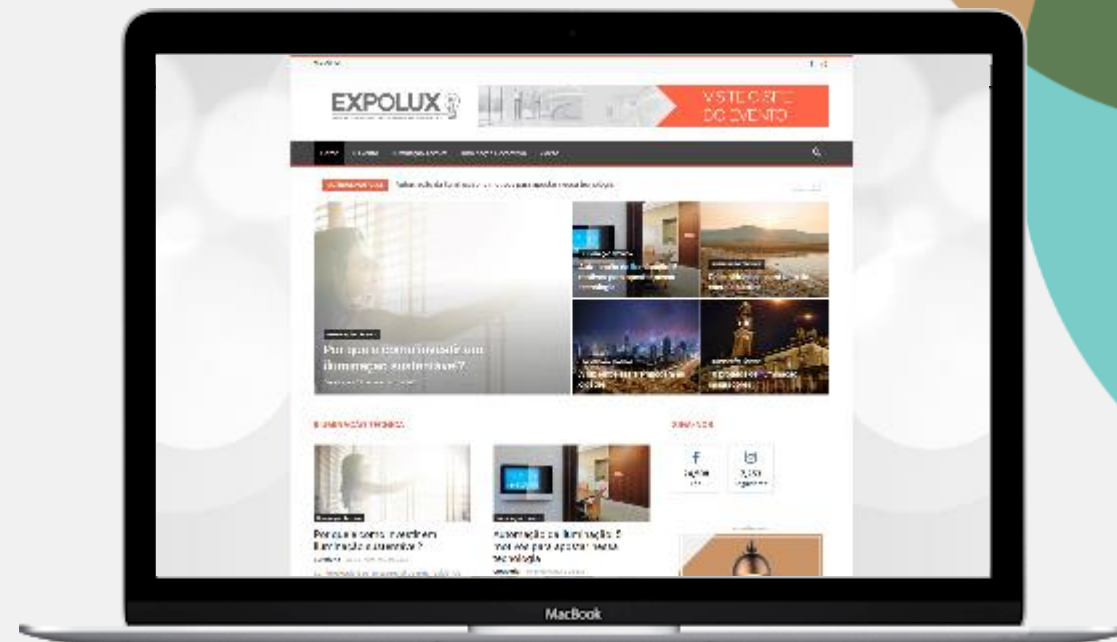
PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



REFORÇO DE MARCA



C I D A D E D O FUTURO

| POR QUE PARTICIPAR?

- Associar a marca a um dos temas mais importantes da atualidade;
- Chancela das principais entidades do setor;
- Visibilidade e posicionamento de marca;
- Contato direto com compradores do Brasil e do exterior;
- Geração de leads qualificados.



C I D A D E D O FUTURO

COTAS DE PARTICIPAÇÃO

CRÉDITOS	MASTER	OURO	PRATA	BRONZE
EVENTO PRESENCIAL				
NÚMERO DE COTAS	2	4	6	10
EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS	2	1	1	1
INSERÇÃO DA MARCA	✓	✓	✓	
SLOT NA ÁREA DE CONTEÚDO	4	2	1	
MAILING DE VISITANTES	✓			

ATIVACÃO DIGITAL				
ATIVACÃO DIGITAL OURO	✓			
ATIVACÃO DIGITAL PRATA		✓		
ATIVACÃO DIGITAL BRONZE			✓	✓
LOGO NA PÁGINA DA CIDADE DO FUTURO - SITE EXPOLUX	✓	✓	✓	
LOGO NOS E-MAILS MARKETING	✓	✓	✓	
LOGO EM POST DE REDES SOCIAIS	✓			
MENÇÃO DE MARCA NOS RELEASES PARA IMPRENSA	✓	✓		
MENÇÃO DE MARCA EM MATÉRIA DO BLOG EXPOLUX	✓	✓		

C I D A D E D O FUTURO

| INVESTIMENTO

MASTER (2)	R\$ 75 MIL
OURO (4)	R\$ 40 MIL
PRATA (6)	R\$ 25 MIL
BRONZE (10)	R\$ 7 MIL

CONTATO

Ivan Romão

ivan.romao@rxglobal.com

(11) 97697-2276

C I D A D E D O
FUTURO

EXPOLUX 
FEIRA INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DA ILUMINAÇÃO

www.expolux.com.br

Realização:

ABILUX
Associação Brasileira
da Indústria de Iluminação



Organização e Promoção:

