



SINÔNIMO DE HOSPITALIDADE

FEH
E
S
10-13
2019

SÃO PAULO EXPO
13H ÀS 21H



POST SHOW
REPORT



A Equipotel é o evento sinônimo de hospitalidade no Brasil e na América Latina.

Um ambiente propício para encontrar soluções para o primor na habilidade de gerir o seu negócio e acolher o seu cliente.

Com uma ampla exposição, uma vasta oferta de experiências e uma extensa programação de conteúdo, a Equipotel se consolida como o destino certo para aqueles que oferecem produtos e serviços relacionados a arte de receber bem.

ONDE A

HOSPITALIDADE

SE REINVENTA



#somosequipotel



SETORES PRESENTES NO EVENTO

Cozinhar & Servir

Acessórios e utensílios
Equipamentos para cozinha profissional
Equipamentos para alimentos e bebidas
Equipamentos para cafés
Eletrodomésticos
Food service
Serviços de alimentos e bebidas
Tableware

Lavanderia & Limpeza

Equipamentos para lavanderia
Produtos e serviços para lavanderia
Equipamentos para limpeza
Produtos e serviços para limpeza

Arquitetura & Decoração

Banheiros e acessórios
Cama, mesa e banho
Decoração
Iluminação
Mobiliário indoor e outdoor
Serviços de arquitetura e decoração
Sinalização

Relax & Bem-Estar

Amenities e higiene pessoal
Fitness e esportes
Spa
Jogos
Lazer e entretenimento

Tecnologia & Segurança

Automação
Controle de acesso e segurança eletrônica
E-commerce
Equipamentos de tecnologia
Ferramentas de gerenciamento
Segurança da informação

Serviços & Manutenção

EPIs
Ferramentas para manutenção
Logística e transporte
Serviços
Uniformes

PRESENÇA DAS MAIS IMPORTANTES MARCAS DA HOSPITALIDADE



Altenburg
bem dormir | bem viver



Colchões
Americanflex

ArteObjetos
DESIGN



ASSA ABLOY

Atlantica
Hotels



Castor

COLORTEL



engefood

GAZIN

GIABAU

GRUPO NOBILE

KETER

L'OCCITANE
EN PROVENCE

MACOM

MÓVEIS
Delucci

NESCAFÉ

Newhotel
check-in

OFFICE
Collection
MODA PROFESSIONAL

OMNIBEES
INTELLIGENT HOTEL DISTRIBUTION

OYO

Panther

Pormade
Portas

Práticas

rentv

Roca

ROD-CAR
Desde 1968

SAGA
SYSTEMS

Santander

SPEED
KIDS
PLAYGROUNDS

TEKA
A MARCA DE CAMA MESA E BANHO

TOPEMA
INNOVATIONS

TOTVS

TROUSSEAU

VEGA I.T.

VENÂNCIO
FAZ SUA VIDA MAIS FÁCIL

WEBSPOOT
Hospitality Wi-Fi & Technology

winterhalter

2019

PLANTA



PARCEIROS DE MÍDIA



ASSOCIAÇÕES PARCEIRAS



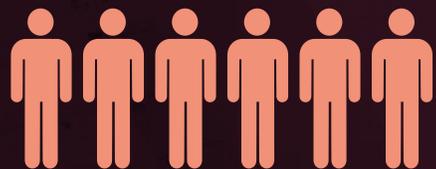


AUDIÊNCIA



PERFIL DOS VISITANTES

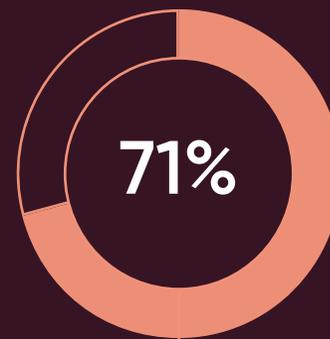
NÚMERO TOTAL
DE VISITANTES



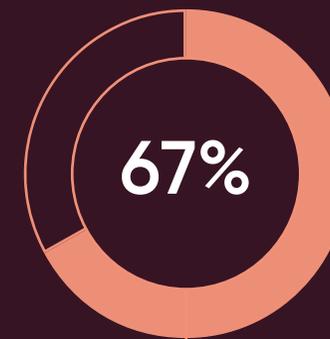
24.686



ESTUDANTES



SATISFAÇÃO



INTENÇÃO
EM RETORNAR



PERFIL DOS VISITANTES

VISITAÇÃO POR DIA



26,17%



28,15%



26,58%

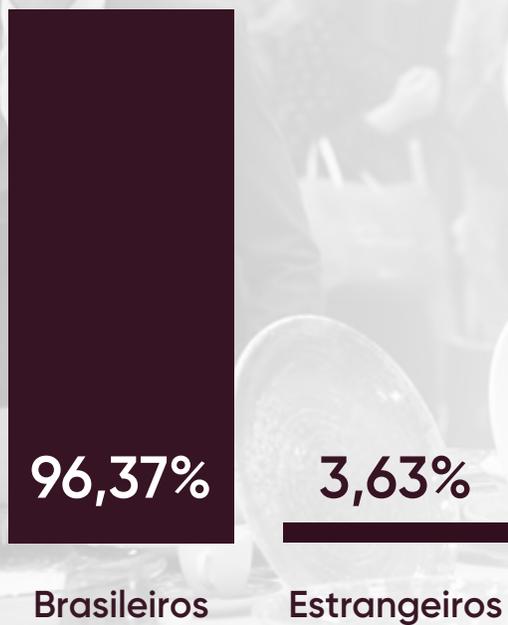


19,10%

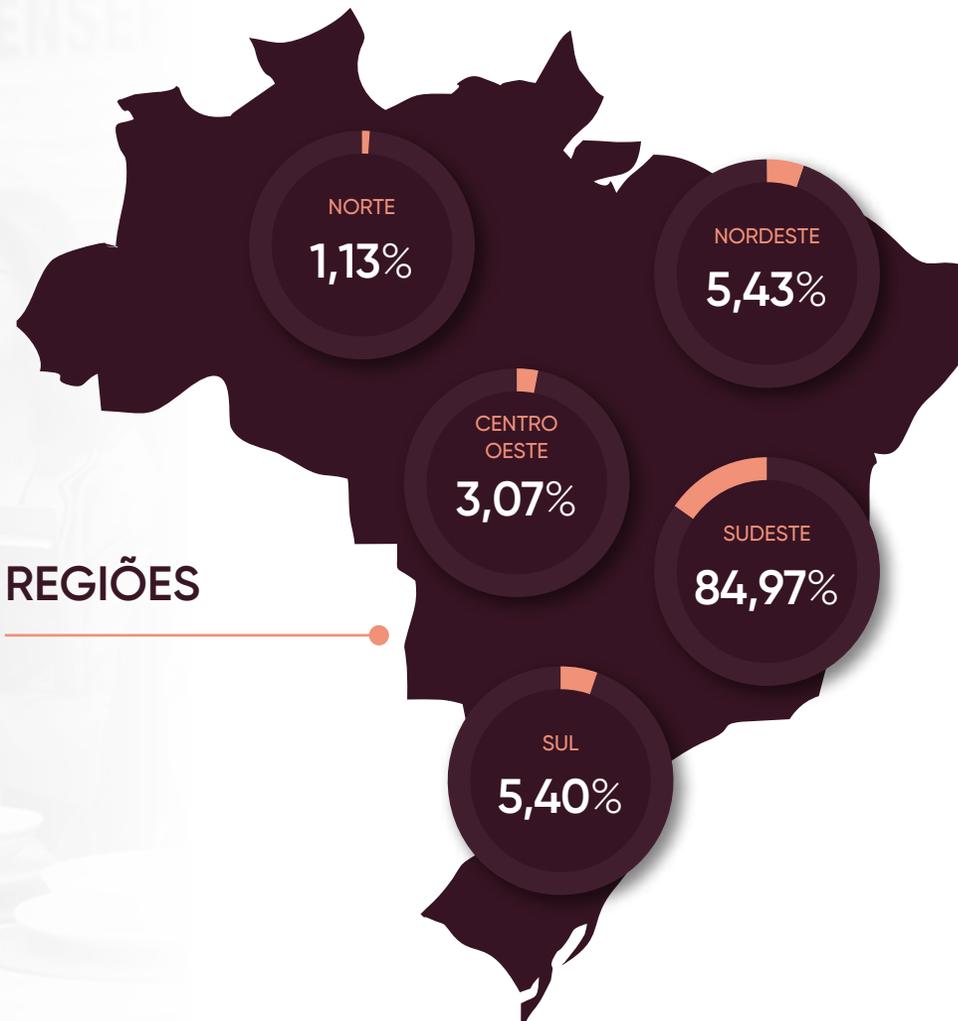


PERFIL DOS VISITANTES

NACIONALIDADE



REGIÕES





PERFIL DOS VISITANTES

RAMO DE ATIVIDADE

Meios de hospedagem	● 52,94%
Bares e Restaurantes	● 17,34%
Distribuidor, Atacadista e Varejista	● 7,58%
Representante Comercial	● 6,33%
Arquitetura e Designer de Interiores	● 5,23%
Construtora e Incorporadora	● 2,94%
Hospital ou Clínica	● 1,86%
Spa e Coletividades (Condomínios, Shoppings, Clubes, Parques Aquáticos e Academias)	● 1,68%

PODER DE DECISÃO

DECISÃO FINAL	46,78%
INFLUENCIADORES	39,99%

VERBA PARA INVESTIR

até 100 mil	68,35%
de 100 mil a 500 mil	20,45%
de 500 mil a 1 milhão	5,77%
mais de 1 milhão	5,44%



PERFIL DOS VISITANTES

SETOR DE INTERESSE DO VISITANTE

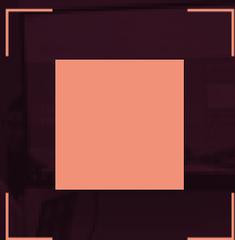
Cozinhar & Servir	20,3%
Arquitetura & Decoração	18,9%
Tecnologia & Segurança	18,9%
Serviços & Manutenção	16,3%
Lavanderia & Limpeza	14,3%
Relax & Bem-Estar	11,4%

OBJETIVOS AO VISITAR

Fazer negócios	20,3%
Procurar novas empresas e produtos	16,1%
Encontrar fornecedores	14,5%
Obter conhecimento	13%
Networking	12,9%
Relacionamento	12,3%
Comprar	11%



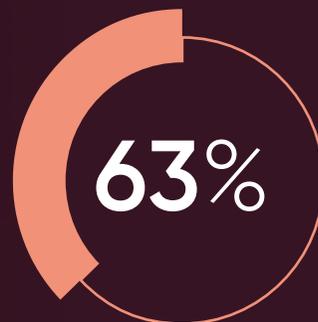
EXPOSITORES



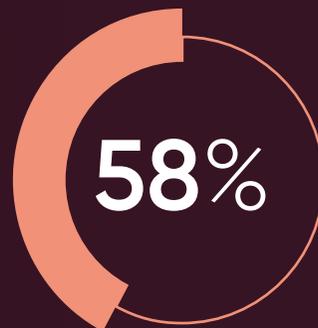
25 mil m²
de área



242 Expositores
presentes no evento



Satisfação



Intenção
em retornar



DIGITAL



WEBSITE

VISITAÇÃO DA PÁGINA

572.117

PAGEVIEWS

421.868



BLOG

VISITAÇÃO DA PÁGINA

13.533



E-MAIL MARKETING

135 campanhas para
visitantes enviadas para
124.749 contatos em
nosso banco de dados



FACEBOOK

40.042

SEGUIDORES



INSTAGRAM

6.564

SEGUIDORES



LINKEDIN

1.455

SEGUIDORES



MÍDIA ESPONTÂNEA

18,2

MILHÕES
DE PESSOAS
IMPACTADAS



EXPERIÊNCIAS

Focadas em



NEGÓCIOS



CONTEÚDO



INOVAÇÃO



RELACIONAMENTO

EXPERIÊNCIAS NEGÓCIOS



BUSINESS
CENTER encontro de negócios

+de 300 reuniões entre expositores e compradores contribuíram para o fechamento de grandes negócios durante os 4 dias do evento:

- Encontro de Compras FOHB
- Rodada de Negócios DIEFs
- HotelShop

EXPERIÊNCIAS
NEGÓCIOS

HOSTED
BUYERS

60 compradores da América do Sul e Brasil, convidados pela Equipotel, para visitar o evento com o principal objetivo de fazer negócios com os expositores.

EXPERIÊNCIAS
NEGÓCIOS

PREMIUM CLUB PLUS
CLUBE DE COMPRADORES

1.273 visitantes altamente qualificados fazendo parte do clube de compradores do evento.

EXPERIÊNCIAS CONTEÚDO



Debates, workshops e apresentações em quatro arenas focadas nos pilares da hospitalidade: **Gestão, Implantação, Pessoas e Tecnologia.**

EXPERIÊNCIAS CONTEÚDO

AUDITÓRIO HOSPITALIDADE

Auditório de conteúdo que recebeu uma programação diária com curadoria específica para atingir diferentes públicos, sendo:

1º dia • **Hostel Hour**

Grande encontro dos profissionais de hostel para a 2ª edição do Hostel Hour.

2º dia • **Fórum dos Hotéis Independentes (Grupo Nobile)**

Com o objetivo de ser palco de discussões sobre o aprimoramento da hotelaria independente, a 3ª edição do Fórum promovido pelo Grupo Nobile foi uma excelente oportunidade para que executivos de hotéis independentes tivessem acesso a um rico conteúdo.

3º dia • **BCB**

O bem-sucedido Bar Convent, que teve sua 1ª edição em São Paulo em junho de 2019, teve espaço garantido na Equipotel! Os visitantes conheceram as últimas tendências do mercado de coquetelaria e mixologia em palestras e apresentações com os principais profissionais do mercado.

4º dia • **Workshop de Governança Hoteleira**

Ministrado pela ABG (Associação Brasileira de Governantas e Profissionais da Hotelaria) com o objetivo de reunir os profissionais que atuam na área de governança para apresentar os princípios da hospitalidade para um atendimento de excelência.

EXPERIÊNCIAS CONTEÚDO



EQUIPOTEL
KITCHEN

by  **engefood**

Espaço gastronômico para apresentar diferentes experiências culinárias e oficinas sob a curadoria da Engefood.

A programação incluiu a participação de diversos profissionais das áreas de gastronomia, tecnologia de Food Service e produção de alimentos das renomadas Engefood, Altamura Soluções, Food Consulting, Galunion, GS&LIBBRA, Robot Coupe, Enjoy, Estillo Arq, Winterhalter, Rational, Navitá, Panzaria, Arquitetura, Makro Food Service, Insinkerator, As Merendeiras, Nucleora e Sanity.

EXPERIÊNCIAS
CONTEÚDO

Hostel
Talks

Diversas palestras e workshops com especialistas da América Latina e da Europa, incluindo representantes do hostel LOKI, no Peru; e do Hostel World, maior site de reservas de hostels do mundo, entre outros profissionais renomados do setor.

EXPERIÊNCIAS CONTEÚDO



Em parceria com o Guia de Motéis e a ABMotéis, o **Guia de Motéis Talks** aconteceu durante toda a Equipotel dentro do Motel Design.

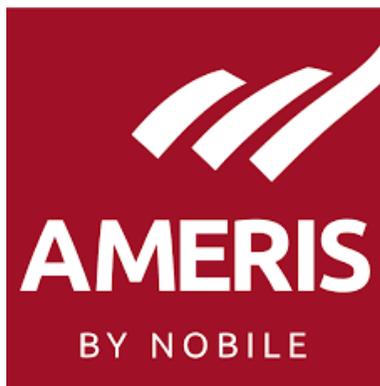
Palestras ministradas por especialistas do setor trazendo tendências, novidades e cases de sucesso.

EXPERIÊNCIAS
INOVAÇÃO

Suite
CONCEITO

Especializada em arquitetura hoteleira, Bibiana Menegaz apresenta pela 1ª vez na Equipotel a **Suíte Conceito**, espaço de luxo que combina tecnologia e criatividade para mostrar aos hoteleiros as principais tendências da arquitetura nesse nicho.

EXPERIÊNCIAS
INOVAÇÃO



Suíte conceito para hotéis independentes apresentado pela Ameris by Nobile.

A suíte foi pensada por 20 players hoteleiros que se reuniram durante 6 meses para debater como seria uma suíte no ponto de vista do cliente final.

EXPERIÊNCIAS
INOVAÇÃO

MOTEL
design

Realizado pela Abmotéis (Associação Brasileira de Motéis) o espaço apresentou conceitos arquitetônicos e de gestão para o setor hoteleiro.

Neste edição o conceito inovador foi um quarto com piscina privativa incorporada. O cômodo, projetado pelo escritório Idea Prima Arquitetura e inspirado no aniversário de 100 anos da Escola de Arte Bauhaus, sendo uma amostra do que vem sendo feito de mais moderno e conceitual no setor.

EXPERIÊNCIAS INOVAÇÃO



O visitante que passava ali podia sentir o gostinho de se hospedar em um hostel, com a estrutura, mas principalmente a vibe de toda a galera dos hostels que deixou o espaço ainda mais lindo.

O espaço tinha um bar, um modelo de quarto privativo, um modelo de quarto compartilhado e banheiro compartilhado, além do espaço para o Hostel Talks (palestras).

EXPERIÊNCIAS
INOVAÇÃO

FITNESS
CENTER

Sob a curadoria da RenTV o espaço fitness apresentou as últimas tendências em equipamentos para academia, proporcionando ótimos insights para os profissionais do setor.

EXPERIÊNCIAS INOVAÇÃO



56 produtos expostos na Equipotel 2019 ganharam o Selo Hospitalidade!

O Selo destaca os grandes lançamentos do setor que inovaram em termos de redução de custo operacional e maximização do serviço prestado, ou inovação no design, ou inovação quanto ao uso e aplicação ou inovação sustentável.

A votação foi feita pelos integrantes do Conselho Consultivo da Equipotel 2019.

EXPERIÊNCIAS

RELACIONAMENTO

L O U N G E

E Q U I P O T E L

Espaço de relacionamento e negócios entre os compradores do Premium Club Plus, Hosted Buyers, VIP e Expositores.

Apoio



EXPERIÊNCIAS RELACIONAMENTO



71 participantes no preview!

Atendimento VIP junto à imprensa e influenciadores digitais ao abrir o evento antes para que conhecessem as novidades em 1ª mão.

EXPERIÊNCIAS RELACIONAMENTO



Um espaço exclusivo para gravações e entrevistas durante o evento. Comandado pela Revista Hotéis, mídia oficial da Equipotel, a experiência recebeu CEOs de meios de hospedagem e do setor de hospitalidade para conversas sobre negócios, novidades e o futuro da do setor.

- Blue Tree
- Hotelcare
- Ô de Casa Hostel
- GJP Hotels
- IHG
- Wyndham
- Travel Inn
- HCC
- Accor
- Tivoli Mofarrej
- Lush Motel
- Transamerica
- Grupo Nobile
- Atlantica Hotels
- Rede Tauá
- Intercity
- CHA Hotéis

DEPOIMENTOS EXPOSITORES

“

“Público seleteo, com poder de decisão para compra! A feira está bem produtiva, temos grandes empreendedores do setor de hotelaria buscando tendências para o mercado.”

Silmara Garcia
VENÂNCIO

“

“Feira bem movimentada, trazendo maiores oportunidades de negócios. Há representantes de grandes hotéis, fazendo com que fechemos com excelentes contatos.”

Pedro Rodrigues
TOTVS

“

“Oportunidades de potencializar o network e dar visibilidades as marcas.”

Caroline Guimarães
ZOOX

“

“O evento estava muito interessante, principalmente na parte de prospecção de clientes. Esta bem movimentado e estamos conseguindo fazer muitos negócios.”

Lucas Dantas
COZIL

DEPOIMENTOS VISITANTES

“

“A Equipotel proporciona um espaço onde encontramos novos fornecedores, opções de produtos e/ou lançamentos, rever contatos comerciais importantes e adquirir ainda mais conhecimento.”

“

“O evento promove a interação entre clientes e fornecedores que promete.”

“

“O evento trouxe qualidade de informações, networking, inovação, ofertas e conteúdo.”

“

“Evento muito bem representado, ambiente climatizado e confortável. Presente os melhores fornecedores do mercado tratando-se de qualidade e modernização!”



Nos vemos em 2020!

27 A 30 DE OUTUBRO

SÃO PAULO EXPO • DAS 13h ÀS 21h

Organização e Promoção

