



equipotel

SINÔNIMO DE HOSPITALIDADE

**22 a 25
NOV / 21**

São Paulo Expo | SP

Uma NOVA DÉCADA de infinitas possibilidades.

**PRODUTOS
DIGITAIS**



O mundo moderno já não é mais o mesmo, nós também não.

Evoluindo junto com o setor, a Equipotel entende a importância de inovar e valorizar a saúde e segurança em tempos que ainda requerem isolamento social. E assim segue com o seu compromisso de promover as melhores experiências tanto para quem vende quanto para quem compra soluções para hospitalidade.

Por isso, desde 2020, marcas e profissionais do setor podem contar com a Equipotel Conexões, um novo conceito de hospitalidade que nasce para informar e unir os elos da hospitalidade durante todo o ano.

Através da Equipotel Conexões, a sua marca pode usufruir de ferramentas e soluções para fazer negócios, exaltar o conhecimento, o networking e as oportunidades que envolvem a arte de receber bem.

Nosso objetivo é te conectar 365 dias ao ano com a nossa audiência, e colocá-los frente a frente por 4 dias em um emocionante e seguro encontro presencial.

equipotel
Conexões



NOSSO ALCANCE DIGITAL

+ DE
530 MIL

ACESSOS NO SITE
NO ÚLTIMO ANO

+ DE
50 MIL

SEGUIDORES EM NOSSAS
REDES SOCIAIS

+ DE
120 MIL

CONTATOS EM NOSSO
BANCO DE DADOS

+ DE
18 MILHÕES

DE PESSOAS
IMPACTADAS



SEMANA DA
HOSPITALIDADE
EQUIPOTEL

CONOTEL
CONGRESSO NACIONAL

Fórum HealthCare Hospitality
Workshop de Governança Hoteleira

Hostel Hour
Arena do Saber

+DE

4 MIL

INSCRITOS

+DE

15 H

DE CONTEÚDO

6 H

DE TRANSMISSÃO
EM ESTÚDIO

25

PALESTRANTES

IV Fórum Brasileiro de Hotéis

Adaptação dos meios de hospedagens e resiliência na retomada

Como o segmento moteleiro está navegando em tempos de pandemia e suas resoluções para o futuro

PATROCÍNIO | WEBINAR

WEBINAR - O QUE É?

Webinar é um seminário/conferência online, gravado ou ao vivo, com duração média de 75 minutos (60 min + 15min Q&A) sobre um tema específico, que geralmente permite a interação da audiência via chat ou Q&A. É um formato de conteúdo muito utilizado para aumentar visibilidade de marca, gerar e qualificar leads e acessar novos mercados.

CONTRAPARTIDAS

- Logomarca inserida em toda a campanha de divulgação e durante a apresentação
- Menção pelo mestre de cerimônia/moderador da marca patrocinadora
- Indicação de debatedor/moderador (sujeito aprovação curadoria técnica)
- Spot promocional antes do início do webinar (máx. 15s/spot)
- Banco de dados de inscritos e participantes*
- Ativação de conteúdo on demand após realização do webinar (durante 1 mês)
- Relatório final com análises sobre a ação

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



LEADS



TRÁFEGO



NOVOS MERCADOS



VISIBILIDADE

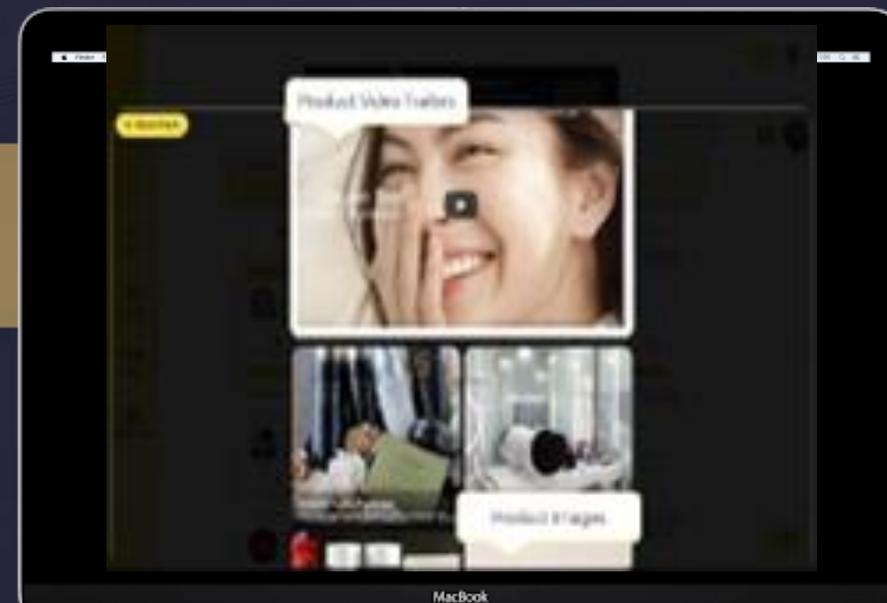


(*) Em cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), os contatos dos inscritos serão somente disponibilizados com a aprovação individual dos mesmos no momento do credenciamento. Apenas os dados dos inscritos interessados nos produtos/serviços do patrocinador serão disponibilizados

DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTO ONLINE

DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTO ONLINE - O QUE É?

A Demonstração de Produto Online (Product Showcase) trata-se de um espaço disponibilizado ao cliente em uma plataforma digital para que ele possa lançar novas soluções ou apresentar funcionalidades e características de seus produtos/serviços diretamente ao seu público-alvo de interesse.



CONTRAPARTIDAS

Transmissão de conteúdo (ao vivo/pré-gravado/on demand) exclusivo do cliente em plataforma digital exclusiva da Reed Exhibitions (15 min + 15min Q&A)

Campanha de marketing digital para direcionar audiência de interesse do cliente à sua demonstração

Banco de dados de inscritos e participantes*

Ativação de conteúdo on demand pós-apresentação

Relatório com análises sobre a audiência e leads gerados

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



LEADS



TRÁFEGO



NOVOS MERCADOS



VISIBILIDADE

(*) Em cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), os contatos dos inscritos serão somente disponibilizados com a aprovação individual dos mesmos no momento do credenciamento. Apenas os dados dos inscritos interessados nos produtos/serviços do patrocinador serão disponibilizados

RODADA DE NEGÓCIOS

RODADA DE NEGÓCIOS - O QUE É?

A Rodada de Negócios é um evento empresarial organizado em uma plataforma digital para promover o encontro entre compradores e fornecedores.

CONTRAPARTIDAS DE QUEM COMPRA REUNIÕES

Agendamento de 3 - 5 reuniões

15 minutos por reunião de negócios

Serviço de suporte técnico e concierge em todas as etapas do evento

CONTRAPARTIDAS PARA PATROCINADOR RODADA

Logomarca inserida em toda a campanha de divulgação e promoção da rodada

Acesso ao banco de dados de inscritos e participantes*

Relatório final com análises sobre a ação

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



LEADS



NEGÓCIOS



NOVOS MERCADOS

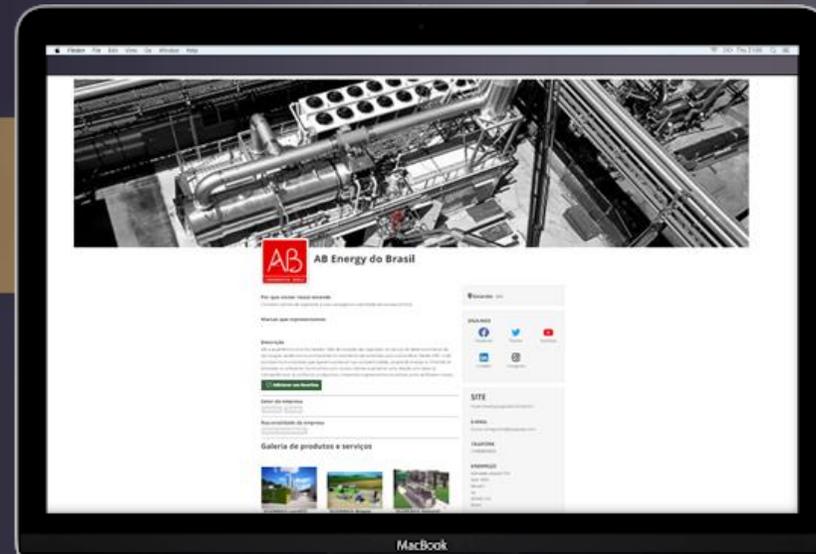


(*) Em cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), os contatos dos inscritos serão somente disponibilizados com a aprovação individual dos mesmos no momento do credenciamento. Apenas os dados dos inscritos interessados nos produtos/serviços do patrocinador serão disponibilizados

ATIVAÇÃO DIGITAL

ATIVAÇÃO DIGITAL – O QUE É?

A Ativação Digital é uma vitrine online, onde o cliente pode promover sua empresa e produtos/serviços através de um perfil exclusivo publicado no site e aplicativo do evento. A Ativação Digital possui 3 níveis de entrega para o cliente: BRONZE (obrigatório), PRATA e OURO.



CONTRAPARTIDAS

	BRONZE (OBRIGATÓRIO)	PRATA	OURO
ATIVAÇÃO DIGITAL na lista de expositores inclui: Foto de capa Inserção de logomarca Link para redes sociais Endereço comercial Link para site Telefone e e-mail de contato Descrição da empresa Marcas comercializadas Upload de fotos de produtos Upload de vídeos Upload de material comercial	✓	✓	✓
Exibição na lista de expositores com mais detalhes e em destaque com relação às demais marcas expositoras		✓	✓
Carrossel de fotos com produtos na lista de expositores		✓	✓
Empresa é listada no carrossel de expositores em destaque na página inicial do site do evento			✓

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



LEADS



NOVOS MERCADOS



NEGÓCIOS

WEBSÉRIE

WEBSÉRIE – O QUE É?

A WEBSÉRIE é uma narrativa produzida em vídeos serializados, cujos episódios ficam disponíveis para visualização em diferentes plataformas digitais, especialmente as voltadas para o armazenamento de vídeos, como o Youtube por exemplo.

CONTRAPARTIDAS

Entrega de até 4 episódios em vídeos de até 5 minutos em formato de narrativa a respeito de um tema, produto ou institucional com toda a roteirização e produção audiovisual como responsabilidade da Reed Exhibitions através de briefing alinhado com o cliente

Divulgação da websérie é realizada através de ampla campanha de marketing para promoção e divulgação do conteúdo na qual a marca do cliente estará inserida



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO
DE MARCA



NOVOS MERCADOS

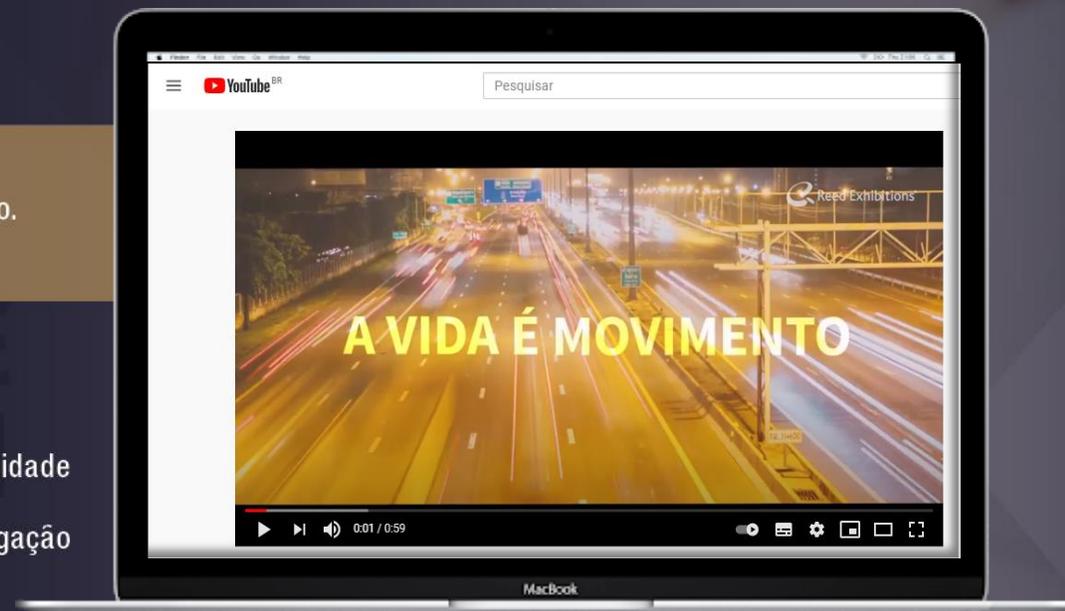
STORYTELLING

STORYTELLING - O QUE É?

O STORYTELLING é "contar uma história" por meio de enredo e narrativa envolventes, usando um vídeo.

CONTRAPARTIDAS

Entrega de um vídeo storytelling de até 5 minutos com toda a roteirização e produção como responsabilidade da Reed Exhibitions através de briefing alinhado com o cliente
Divulgação da websérie é realizada através de ampla campanha de marketing para promoção e divulgação do conteúdo na qual a marca do cliente estará inserida



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO
DE MARCA



NOVOS MERCADOS

DIVULGAÇÃO VÍDEO REDES SOCIAIS

DIVULGAÇÃO VÍDEO REDES SOCIAIS- O QUE É?

Os VÍDEOS são ferramentas essenciais para qualquer plano de marketing efetivo nas redes sociais, afinal, são excelentes para abrir comunicação com seguidores de forma clara e concisa — principalmente com todas as possibilidades de vídeos das plataformas de redes sociais hoje.

O produto DIVULGAÇÃO VÍDEO REDES SOCIAIS trata-se de espaço disponibilizado nas redes sociais da marca do evento para que o cliente poste seu vídeo e o mesmo seja impulsionado para a audiência de interesse.



CONTRAPARTIDAS

A peça deverá ser fornecida pelo cliente respeitando todas as especificações de tamanho e formato solicitadas

O vídeo terá sua postagem impulsionada para a segmentação de maior interesse do cliente

Relatório final com análises sobre a ação

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO DE MARCA



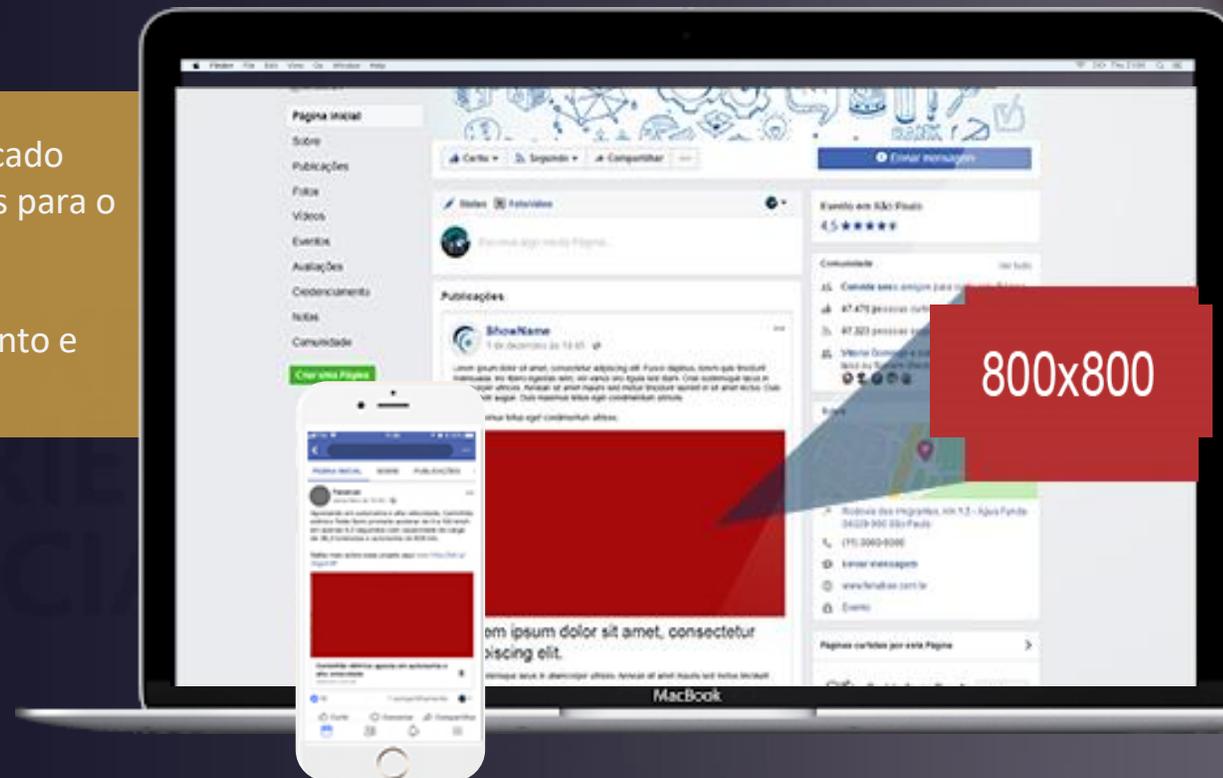
NOVOS MERCADOS

POST IMPULSIONADO REDE SOCIAL

O POST IMPULSIONADO REDE SOCIAL é um post exclusivo do cliente publicado em uma das redes sociais do evento para chamar a atenção dos seguidores para o que o clientes pretende divulgar. Este produto está diferenciado em: POST IMPULSIONADO FACEBOOK, POST IMPULSIONADO LINKEDIN, POST IMPULSIONADO INSTAGRAM de acordo com a disponibilidade de cada evento e com precificação distinta. Este produto está disponível para até 4 marcas.

CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO

- O texto deverá ser fornecido pelo cliente respeitando as especificações técnicas
- O texto poderá conter até **300 caracteres**
- Inserção de link da marca
- O cliente também deverá providenciar a imagem, vídeo ou áudio que será publicado junto com o post



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



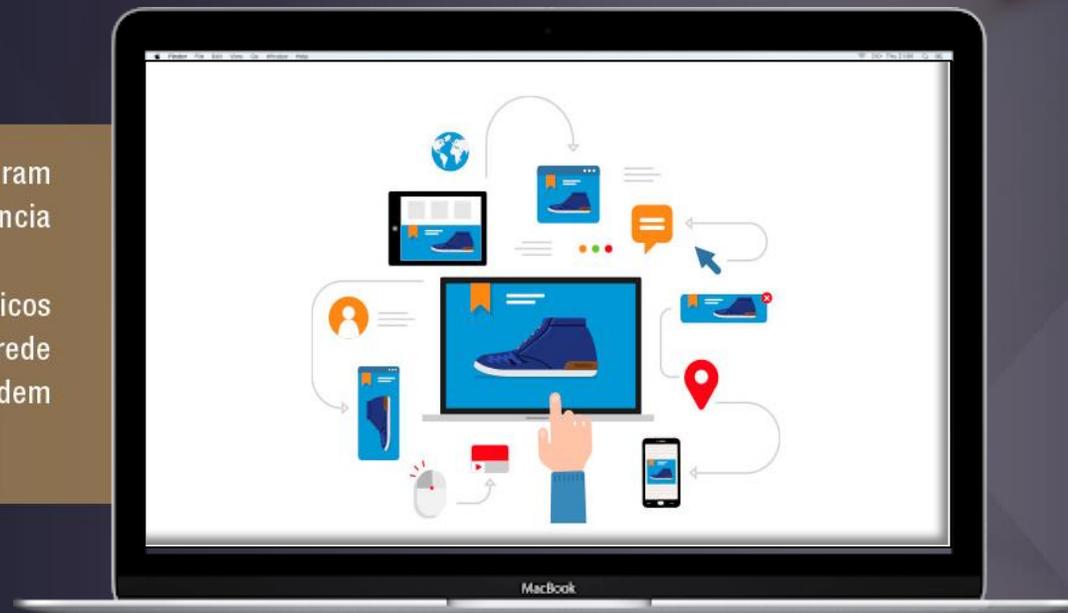
NOVOS
MERCADOS

CAMPANHA DE REMARKETING

CAMPANHA DE REMARKETING - O QUE É?

O REMARKETING é uma ferramenta do Google Ads que marca e identifica os usuários que já visitaram determinado site anteriormente. Com esta marcação, o Google passa a exibir seus anúncios com frequência quando esses usuários visitam outros sites que aceitam anúncios na rede de display do Google.

A CAMPANHA DE REMARKETING consiste em uma campanha display configurada com banners eletrônicos desenvolvidos com a marca do cliente para serem divulgados para a audiência do evento através da rede display do Google (conjunto de sites parceiros do Google que atinge 90% da navegação web). Eles podem ser divulgados até atingirem 100 mil, 200 mil ou 400 mil impressões.



CONTRAPARTIDAS

As peças deverão ser fornecidas pelo cliente respeitando todas as especificações de tamanho e formato solicitados

A campanha ficará disponível até atingir o número de impressões contratadas (100 mil, 200 mil ou 400 mil)
Relatório final com análises sobre a ação

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO DE MARCA



NOVOS MERCADOS

PODCAST

PODCAST - O QUE É?

O PODCAST é um programa de áudio produzido sob demanda, e o ouvinte pode escutá-lo na hora que quiser, ao contrário dos programas de rádio tradicionais.

O produto PODCAST possui 2 tipos de pacote: o EXCLUSIVO ou o PATROCINADO.

CONTRAPARTIDAS

Entrega de 1 podcast de até 30 minutos

Roteirização e produção como responsabilidade da Reed Exhibitions através de briefing alinhado com o cliente

Logotipo inserido em todas as peças de divulgação do podcast

Divulgação da peça é realizada através de ampla campanha de marketing para promoção e divulgação do conteúdo

Relatório final com análises sobre a ação

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO DE MARCA



NOVOS MERCADOS

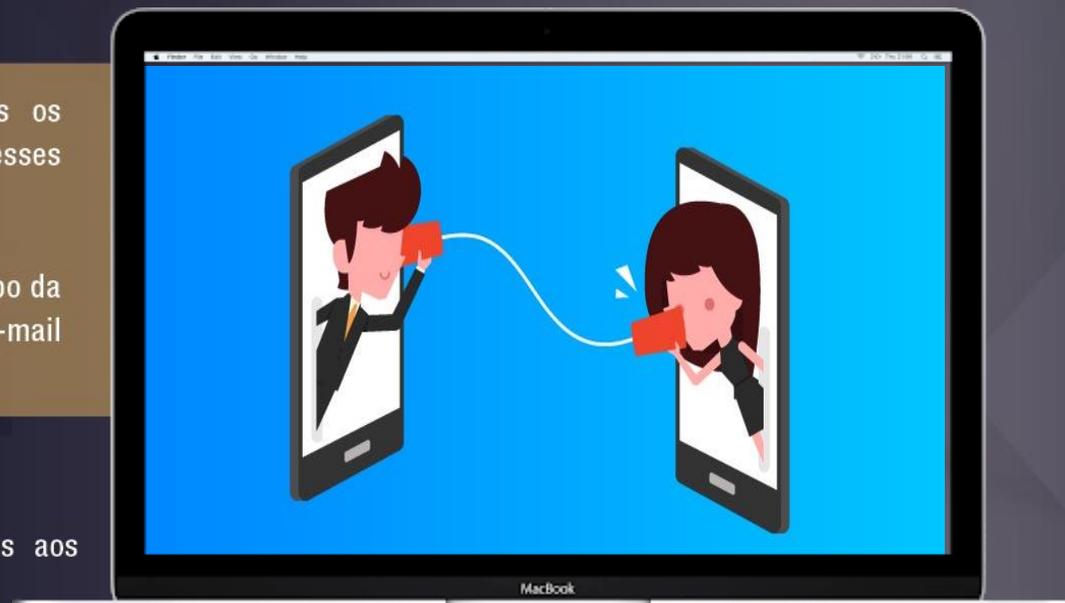


RECOMENDAÇÃO PATROCINADA

RECOMENDAÇÃO PATROCINADA - O QUE É?

A RECOMENDAÇÃO é uma estratégia utilizada para impulsionar através de diversos canais os produtos/soluções/marca de determinada empresa para seus compradores de acordo com os interesses que os mesmos declaram em seu cadastro.

O produto RECOMENDAÇÃO PATROCINADA entrega a recomendação da marca do cliente listada no topo da lista de recomendações entregue aos compradores com interesse através de recomendações via e-mail marketing.



CONTRAPARTIDAS

Entrega de recomendação da marca do cliente no topo da lista de recomendações enviadas aos compradores de interesse

As recomendações são entregues através de e-mail marketing e o cliente que adquire esse produto aparece no topo da lista disparada

Relatório final com análises sobre a ação

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO DE MARCA



NOVOS MERCADOS

EMAIL MARKETING SUPER BANNER

EMAIL MARKETING SUPER BANNER - O QUE É?

Alcance um mailing qualificado e comunique-se diretamente com os visitantes do evento através de campanhas de e-mail periódicas com informações sobre o mercado, sobre o evento e credenciamento.



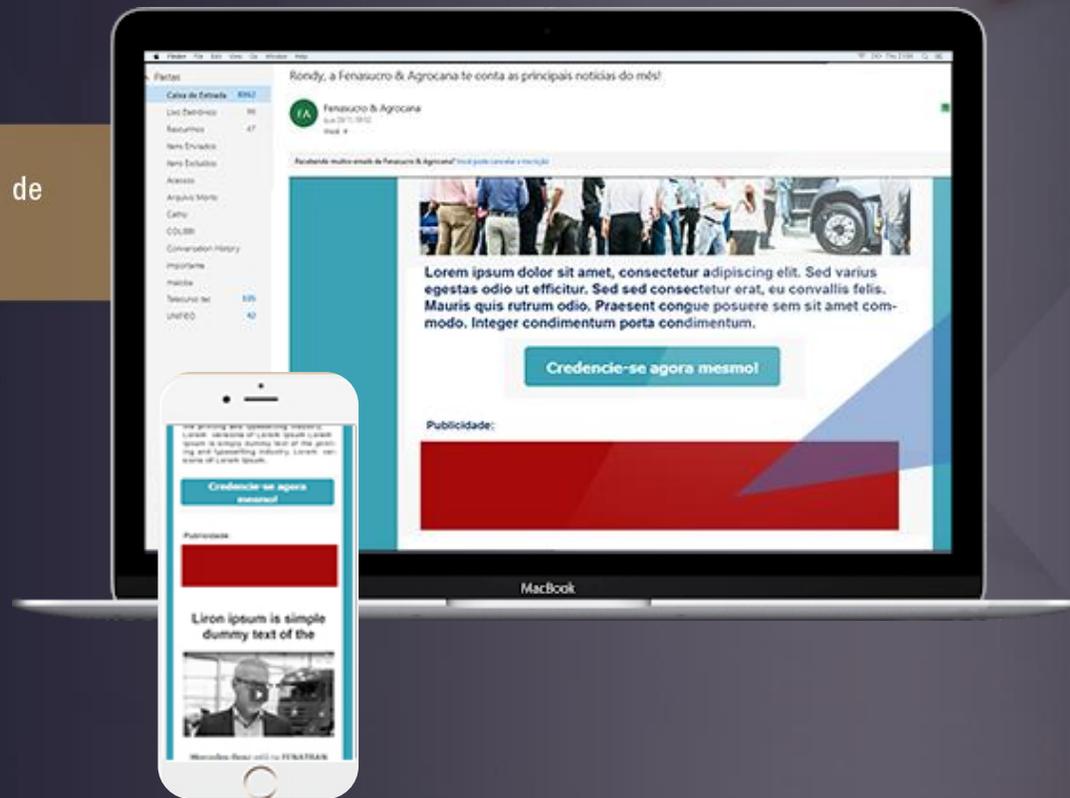
VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO
DE MARCA

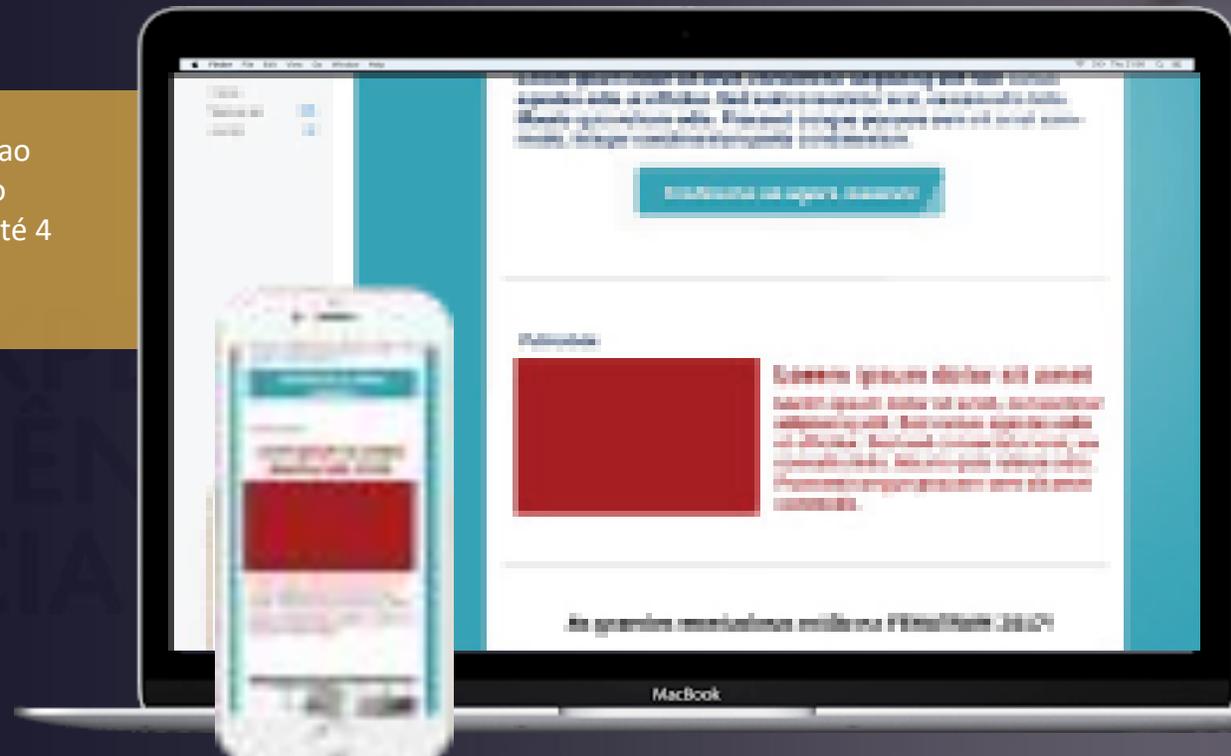


INFORME PUBLICITÁRIO E-MAIL MARKETING

O INFORME PUBLICITÁRIO E-MAIL MARKETING é um espaço para conteúdo disponibilizado ao cliente obedecendo às especificações técnicas para ser impulsionado à audiência através do disparo de e-mail marketing oficial da marca do evento. Este produto está disponível para até 4 marcas.

CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO

- O texto deverá ser fornecido pelo cliente respeitando as especificações técnicas
- O título poderá ter até 45 caracteres
- O texto poderá conter até 130 caracteres
- Inserção de imagem ou vídeo.
- Inserção de link da marca



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



NOVOS
MERCADOS

PUBLIEDITORIAL NO BLOG

PUBLIEDITORIAL NO BLOG - O QUE É?

O anúncio ficará disponível na homepage do evento por um determinado período e na página interna de notícias por tempo indeterminado.



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO
DE MARCA





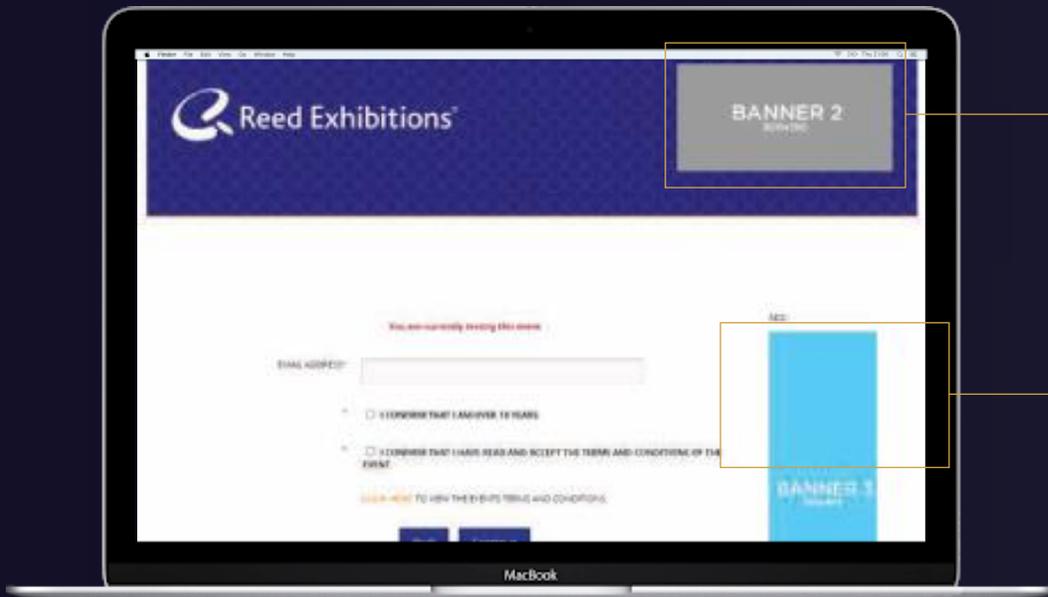
CONNECT ME

BY REED EXHIBITIONS

ConnecteMe é uma ferramenta desenvolvida pela Reed Exhibitions para tornar a jornada do visitante/participante dos eventos digitais mais simples e conectada.

Responsável por oferecer a experiência de ponta a ponta, ou seja, desde o credenciamento até a exibição do webinar on-demand, possibilita que marcas usufruam de espaços de patrocínio durante toda a jornada do visitante.

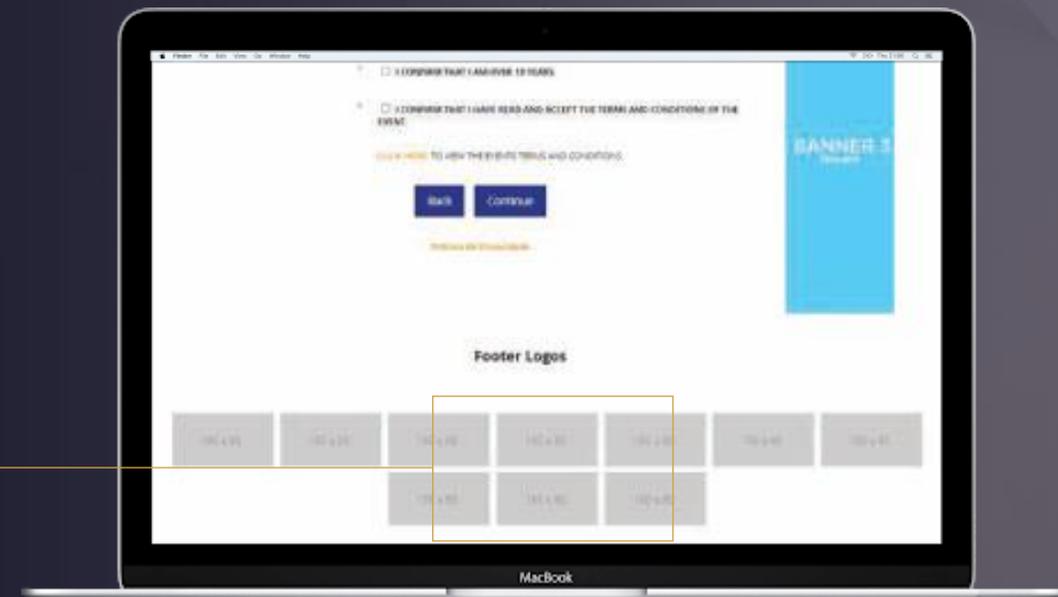
PÁGINA DE CREDENCIAMENTO



**CREDENCIAMENTO BANNER CABEÇALHO
CARROSSEL COM ATÉ 5 MARCAS**

**BANNER LATERAL CREDENCIAMENTO
CARROSSEL COM 3 X 3 MARCAS**

**CREDENCIAMENTO LOGOS RODAPÉ
12 MARCAS FIXAS**



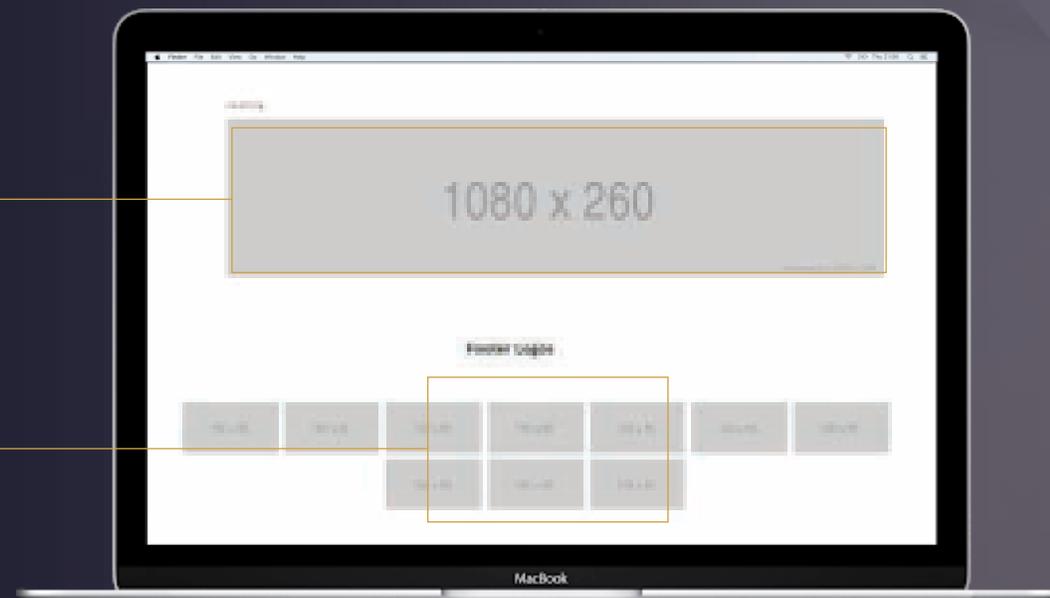
PÁGINA DE CONFIRMAÇÃO DE CREDENCIAMENTO



**HOME BANNER CABEÇALHO COMPARTILHADO
CARROSSEL COM ATÉ 5 MARCAS**

**HOME BANNER INTERMEDIÁRIO
CARROSSEL COM ATÉ 5 MARCAS**

**BANNER INTERNO RODAPÉ
12 MARCAS FIXAS**





SINÔNIMO DE HOSPITALIDADE

CONTATO COMERCIAL

Jéssica Braga

11 3060.4946

Jessica.braga@reedexpo.com



Flávia Garcia

11 3060.4866

Flavia.garcia@reedexpo.com

