

BCB

BAR CONVENT

SÃO PAULO

PRODUTOS
DIGITAIS



BCB ON AIR



O **BCB São Paulo** possui um **hub digital** que reúne diferentes iniciativas para manter a comunidade da coquetelaria reunida durante todo o ano, de forma a contribuir com novos negócios, networking e informações para os diferentes segmentos deste mercado.

Muito atento às necessidades de seu público, o BCB fez história em 2020 ao lançar o **BCB Shots** e o **Global Bar Week** sob o guarda-chuva da marca **BCB On-Air**, e continuará a fornecendo soluções digitais para que a sua marca usufrua de todos os benefícios de negócios e visibilidade que os nossos produtos podem oferecer.

Nosso objetivo é te **conectar 365 dias ao ano** com a nossa audiência, e colocá-los frente a frente por 2 dias em um emocionante e seguro encontro presencial.



Nosso alcance digital

+ DE
300 MIL

ACESSOS NO SITE
NO ÚLTIMO ANO

+ DE
15 MIL

SEGUIDORES EM NOSSAS
REDES SOCIAIS

+ DE
53 MIL

CONTATOS EM NOSSO
BANCO DE DADOS

+ DE
1 MILHÃO

DE IMPACTOS NOS CANAIS
OFICIAIS DO EVENTO

Nosso alcance digital



+ DE

1.740

PARTICIPANTES

95

% DE

SATISFAÇÃO

92

% DE

DE INTERESSE EM
PARTICIPAR DE PRÓXIMAS
EDIÇÕES

GLOBAL
BAR WEEK

6.800

VISITANTES DE
77 PAÍSES

232

MARCAS EXPOSITORAS

+ DE

1000

RELÂMPAGOS POR VIDEO
EM 7 DIAS

+ DE

30 LEADS

GERADOS EM 1 SEMANA DE
GLOBAL BAR WEEK,
PARA CADA EXPOSITOR

150

PALESTRAS

+ DE

3000

HORAS DE CONTEÚDO
ASSISTIDO

5

PALESTRAS BRASILEIRAS
NOS TOP 10 MAIS
ASSISTIDOS

PATROCÍNIO | WEBINAR

WEBINAR - O QUE É?

Webinar é um seminário/conferência online, gravado ou ao vivo, com duração média de 75 minutos (60 min + 15min Q&A) sobre um tema específico, que geralmente permite a interação da audiência via chat ou Q&A. É um formato de conteúdo muito utilizado para aumentar visibilidade de marca, gerar e qualificar leads e acessar novos mercados.

CONTRAPARTIDAS

Logomarca inserida em toda a campanha de divulgação e durante a apresentação

Menção pelo mestre de cerimônia/moderador da marca patrocinadora

Indicação de debatedor/moderador (sujeito aprovação curadoria técnica)

Spot promocional antes do início do webinar (máx. 15s/spot)

Banco de dados de inscritos e participantes*

Ativação de conteúdo on demand após realização do webinar (durante 1 mês)

Relatório final com análises sobre a ação

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



LEADS



TRÁFEGO



NOVOS MERCADOS



VISIBILIDADE



(*) Em cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), os contatos dos inscritos serão somente disponibilizados com a aprovação individual dos mesmos no momento do credenciamento. Apenas os dados dos inscritos interessados nos produtos/serviços do patrocinador serão disponibilizados

DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTO ONLINE

DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTO ONLINE - O QUE É?

A Demonstração de Produto Online (Product Showcase) trata-se de um espaço disponibilizado ao cliente em uma plataforma digital para que ele possa lançar novas soluções ou apresentar funcionalidades e características de seus produtos/serviços diretamente ao seu público-alvo de interesse.

CONTRAPARTIDAS

Transmissão de conteúdo (ao vivo/pré-gravado/on demand) exclusivo do cliente em plataforma digital exclusiva da Reed Exhibitions (15 min + 15min Q&A)

Campanha de marketing digital para direcionar audiência de interesse do cliente à sua demonstração

Banco de dados de inscritos e participantes*

Ativação de conteúdo on demand pós-apresentação

Relatório com análises sobre a audiência e leads gerados



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



LEADS



TRÁFEGO



NOVOS MERCADOS



VISIBILIDADE

(* Em cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), os contatos dos inscritos serão somente disponibilizados com a aprovação individual dos mesmos no momento do credenciamento. Apenas os dados dos inscritos interessados nos produtos/serviços do patrocinador serão disponibilizados

RODADA DE NEGÓCIOS

RODADA DE NEGÓCIOS - O QUE É?

A Rodada de Negócios é um evento empresarial organizado em uma plataforma digital para promover o encontro entre compradores e fornecedores.

CONTRAPARTIDAS DE QUEM COMPRA REUNIÕES

Agendamento de 3 - 5 reuniões

15 minutos por reunião de negócios

Serviço de suporte técnico e concierge em todas as etapas do evento

CONTRAPARTIDAS PARA PATROCINADOR RODADA

Logomarca inserida em toda a campanha de divulgação e promoção da rodada

Acesso ao banco de dados de inscritos e participantes*

Relatório final com análises sobre a ação

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



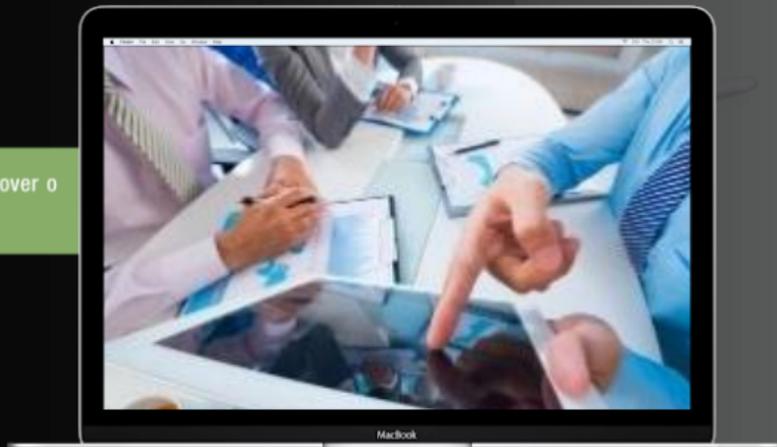
LEADS



NEGÓCIOS



NOVOS MERCADOS



(* Em cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), os contatos dos inscritos serão somente disponibilizados com a aprovação individual dos mesmos no momento do credenciamento. Apenas os dados dos inscritos interessados nos produtos/serviços do patrocinador serão disponibilizados

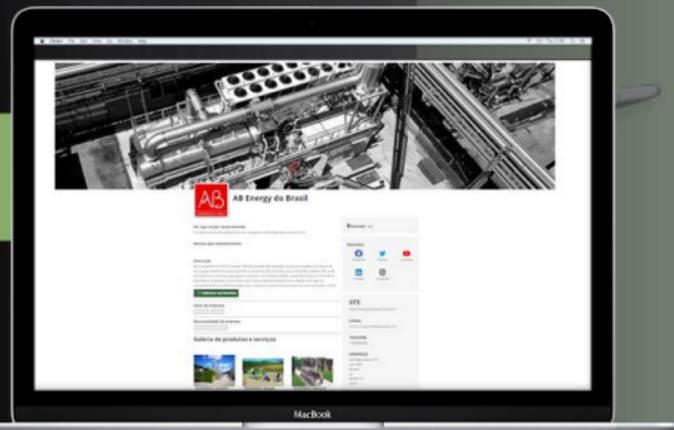
ATIVACÃO DIGITAL

ATIVACÃO DIGITAL - O QUE É?

A Ativação Digital é uma vitrine online, onde o cliente pode promover sua empresa e produtos/serviços através de um perfil exclusivo publicado no site e aplicativo do evento. A Ativação Digital possui 3 níveis de entrega para o cliente: BRONZE (obrigatório), PRATA e OURO.

CONTRAPARTIDAS

	BRONZE (OBRIGATORIO)	PRATA	OURO
ATIVACÃO DIGITAL na lista de expositores inclui: Foto de capa Inserção de logomarca Link para redes sociais Endereço comercial Link para site Telefone e e-mail de contato Descrição da empresa Marcas comercializadas Upload de fotos de produtos Upload de vídeos Upload de material comercial	✓	✓	✓
Exibição na lista de expositores com mais detalhes e em destaque com relação às demais marcas expositoras		✓	✓
Carrossel de fotos com produtos na lista de expositores		✓	✓
Empresa é listada no carrossel de expositores em destaque na página inicial do site do evento			✓



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



LEADS



NEGÓCIOS



NOVOS MERCADOS

ATIVACÃO DIGITAL

UMA VITRINE COMPLETA GERA MAIS RECOMENDAÇÕES!

Além da visibilidade proporcionada pelos produtos apresentados, você já deve saber que um perfil completo no nosso site amplia a oportunidade de ser visto pelos nossos contatos.

Nossos sistemas trabalham para integrar as informações sobre os produtos que você oferece com as necessidades dos nossos visitantes, e por meio de diversos canais de recomendações, sua marca chega a novos clientes em potencial.

CANAIS DE RECOMENDAÇÃO:

Homepage do site do BCB São Paulo
E-mail marketing
Credencial
Redes sociais

**VOCÊ PODE AUMENTAR EXPONENCIALMENTE O
POTENCIAL DE REALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS EM
2021, ANTES DO EVENTO FÍSICO ACONTECER!**

WEBSÉRIE

WEBSÉRIE – O QUE É? - O QUE É?

A WEBSÉRIE é uma narrativa produzida em vídeos serializados, cujos episódios ficam disponíveis para visualização em diferentes plataformas digitais, especialmente as voltadas para o armazenamento de vídeos, como o Youtube por exemplo.

CONTRAPARTIDAS

Entrega de até 4 episódios em vídeos de até 5 minutos em formato de narrativa a respeito de um tema, produto ou institucional com toda a roteirização e produção audiovisual como responsabilidade da Reed Exhibitions através de briefing alinhado com o cliente
Divulgação da websérie é realizada através de ampla campanha de marketing para promoção e divulgação do conteúdo na qual a marca do cliente estará inserida



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO
DE MARCA



NOVOS
MERCADOS



STORYTELLING

STORYTELLING - O QUE É?

O STORYTELLING é "contar uma história" por meio de enredo e narrativa envolventes, usando um vídeo.

CONTRAPARTIDAS

Entrega de um vídeo storytelling de até 5 minutos com toda a roteirização e produção como responsabilidade da Reed Exhibitions através de briefing alinhado com o cliente
Divulgação da websérie é realizada através de ampla campanha de marketing para promoção e divulgação do conteúdo na qual a marca do cliente estará inserida



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO
DE MARCA



NOVOS
MERCADOS

DIVULGAÇÃO VÍDEO REDES SOCIAIS

DIVULGAÇÃO VÍDEO REDES SOCIAIS- O QUE É?

Os VÍDEOS são ferramentas essenciais para qualquer plano de marketing efetivo nas redes sociais, afinal, são excelentes para abrir comunicação com seguidores de forma clara e concisa — principalmente com todas as possibilidades de vídeos das plataformas de redes sociais hoje.

O produto DIVULGAÇÃO VÍDEO REDES SOCIAIS trata-se de espaço disponibilizado nas redes sociais da marca do evento para que o cliente poste seu vídeo e o mesmo seja impulsionado para a audiência de interesse.



CONTRAPARTIDAS

A peça deverá ser fornecida pelo cliente respeitando todas as especificações de tamanho e formato solicitadas

O vídeo terá sua postagem impulsionada para a segmentação de maior interesse do cliente

Relatório final com análises sobre a ação



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO
DE MARCA



NOVOS
MERCADOS

CAMPANHA DE REMARKETING

CAMPANHA DE REMARKETING - O QUE É?

O REMARKETING é uma ferramenta do Google Ads que marca e identifica os usuários que já visitaram determinado site anteriormente. Com esta marcação, o Google passa a exibir seus anúncios com frequência quando esses usuários visitam outros sites que aceitam anúncios na rede de display do Google.

A CAMPANHA DE REMARKETING consiste em uma campanha display configurada com banners eletrônicos desenvolvidos com a marca do cliente para serem divulgados para a audiência do evento através da rede display do Google (conjunto de sites parceiros do Google que atinge 90% da navegação web). Eles podem ser divulgados até atingirem 100 mil, 200 mil ou 400 mil impressões.



CONTRAPARTIDAS

As peças deverão ser fornecidas pelo cliente respeitando todas as especificações de tamanho e formato solicitados

A campanha ficará disponível até atingir o número de impressões contratadas (100 mil, 200 mil ou 400 mil)
Relatório final com análises sobre a ação



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO
DE MARCA



NOVOS
MERCADOS

PODCAST

PODCAST - O QUE É?

O PODCAST é um programa de áudio produzido sob demanda, e o ouvinte pode escutá-lo na hora que quiser, ao contrário dos programas de rádio tradicionais.

O produto PODCAST possui 2 tipos de pacote: o EXCLUSIVO ou o PATROCINADO.

CONTRAPARTIDAS

Entrega de 1 podcast de até 30 minutos

Roteirização e produção como responsabilidade da Reed Exhibitions através de briefing alinhado com o cliente

Logotipo inserido em todas as peças de divulgação do podcast

Divulgação da peça é realizada através de ampla campanha de marketing para promoção e divulgação do conteúdo

Relatório final com análises sobre a ação



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO
DE MARCA



NOVOS
MERCADOS

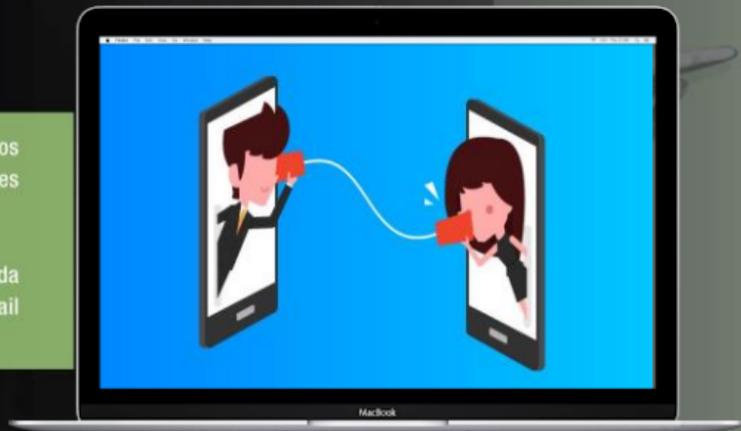


RECOMENDAÇÃO PATROCINADA

RECOMENDAÇÃO PATROCINADA - O QUE É?

A RECOMENDAÇÃO é uma estratégia utilizada para impulsionar através de diversos canais os produtos/soluções/marca de determinada empresa para seus compradores de acordo com os interesses que os mesmos declaram em seu cadastro.

O produto RECOMENDAÇÃO PATROCINADA entrega a recomendação da marca do cliente listada no topo da lista de recomendações entregue aos compradores com interesse através de recomendações via e-mail marketing.



CONTRAPARTIDAS

Entrega de recomendação da marca do cliente no topo da lista de recomendações enviadas aos compradores de interesse

As recomendações são entregues através de e-mail marketing e o cliente que adquire esse produto aparece no topo da lista disparada

Relatório final com análises sobre a ação



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO
DE MARCA



NOVOS
MERCADOS

EMAIL MARKETING SUPER BANNER

EMAIL MARKETING SUPER BANNER - O QUE É?

Alcance um mailing qualificado e comunique-se diretamente com os visitantes do evento através de campanhas de e-mail periódicas com informações sobre o mercado, sobre o evento e credenciamento.



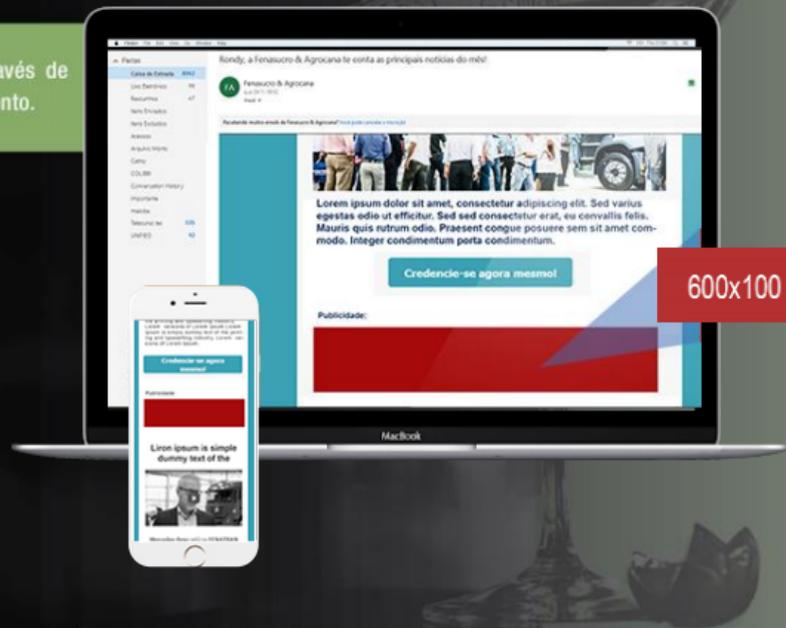
VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO
DE MARCA

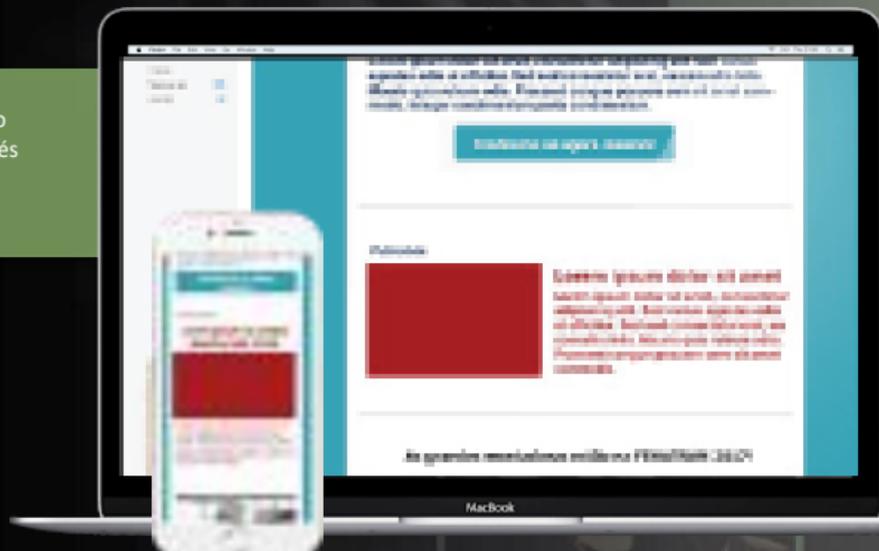


INFORME PUBLICITÁRIO E-MAIL MARKETING

O INFORME PUBLICITÁRIO E-MAIL MARKETING é um espaço para conteúdo disponibilizado ao cliente obedecendo às especificações técnicas para ser impulsionado à audiência através do disparo de e-mail marketing oficial da marca do evento. Este produto está disponível para até 4 marcas.

CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO

- O texto deverá ser fornecido pelo cliente respeitando as especificações técnicas
- O título poderá ter até 45 caracteres
- O texto poderá conter até 130 caracteres
- Inserção de imagem ou vídeo.
- Inserção de link da marca



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



NOVOS
MERCADOS

PUBLIEDITORIAL NO BLOG

PUBLIEDITORIAL NO BLOG - O QUE É?

O anúncio ficará disponível na homepage do evento por um determinado período e na página interna de notícias por tempo indeterminado.



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO
DE MARCA

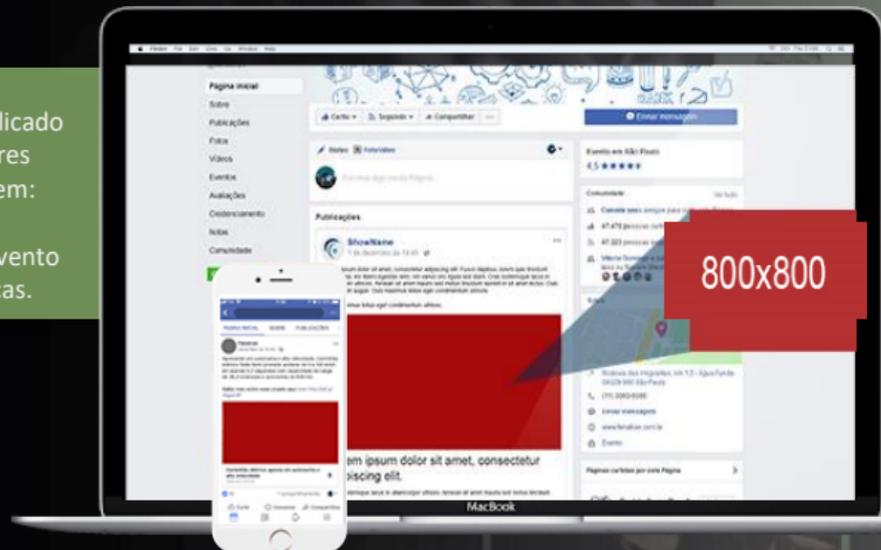


POST IMPULSIONADO REDE SOCIAL

O POST IMPULSIONADO REDE SOCIAL é um post exclusivo do cliente publicado em uma das redes sociais do evento para chamar a atenção dos seguidores para o que o clientes pretende divulgar. Este produto está diferenciado em: POST IMPULSIONADO FACEBOOK, POST IMPULSIONADO LINKEDIN, POST IMPULSIONADO INSTAGRAM de acordo com a disponibilidade de cada evento e com precificação distinta. Este produto está disponível para até 4 marcas.

CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO

- O texto deverá ser fornecido pelo cliente respeitando as especificações técnicas
- O texto poderá conter até **300 caracteres**
- Inserção de link da marca
- O cliente também deverá providenciar a imagem, vídeo ou áudio que será publicado junto com o post



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



NOVOS
MERCADOS



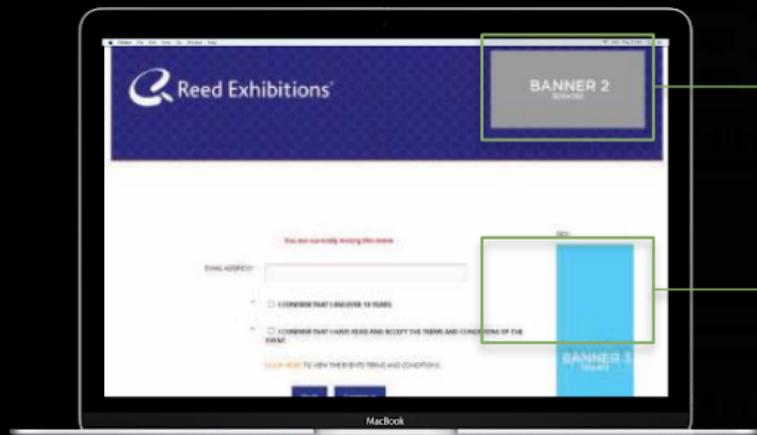
CONNECT ME

BY REED EXHIBITIONS

ConnecteMe é uma ferramenta desenvolvida pela Reed Exhibitions para tornar a jornada do visitante/participante dos eventos digitais mais simples e conectada.

Responsável por oferecer a experiência de ponta a ponta, ou seja, desde o credenciamento até a exibição do webinar on-demand, possibilita que marcas usufruam de espaços de patrocínio durante toda a jornada do visitante.

PÁGINA DE CREDENCIAMENTO



**CRENCIAMENTO BANNER CABEÇALHO
CARROSSEL COM ATÉ 5 MARCAS**

**BANNER LATERAL CREDENCIAMENTO
CARROSSEL COM 3 X 3 MARCAS**

**CRENCIAMENTO LOGOS RODAPÉ
12 MARCAS FIXAS**



PÁGINA DE CONFIRMAÇÃO DE CREDENCIAMENTO



HOME BANNER CABEÇALHO COMPARTILHADO
CARROSSEL COM ATÉ 5 MARCAS

HOME BANNER INTERMEDIÁRIO
CARROSSEL COM ATÉ 5 MARCAS

BANNER INTERNO RODAPÉ
12 MARCAS FIXAS



CONTATO COMERCIAL



Jéssica Braga

☎ 11 3060.4946

✉ Jessica.braga@reedexpo.com



Flávia Garcia

☎ 11 3060.4866

✉ Flavia.garcia@reedexpo.com



 Reed Exhibitions®